

Recopilatorio de estudios de TENDENCIAS EMPLEO 2020



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
1.- TENDENCIAS MUNDIALES	4
<i>“¿En qué medida va afectar el COVID-19 al mundo del trabajo?.....</i>	<i>5</i>
.....	7
<i>¿Cuáles son las personas más vulnerables?.....</i>	<i>7</i>
2.-TENDENCIAS DURANTE Y DESPUÉS DE COVID-19.....	8
2.1.-LÍNEAS GENERALES PARA COMUNITAT VALENCIANA	8
2.2.-POST- COVID LÍNEAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES	11
3.- TENDENCIAS TRANVERSALES.....	13
3.1.- TENDENCIAS TECNOLÓGICAS	13
3.2.-TELETRABAJO.....	17
El teletrabajo en España y la UE antes del COVID-19.....	17
4. TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA.....	20
5. TENDENCIAS EN COMERCIO Y SERVICIOS.....	21
6. TENDENCIAS EN LA AGRICULTURA	23
7. TENDENCIAS PERFILES PROFESIONALES	25
7.1.- TENDENCIAS OCUPACIONES TECNOLÓGICAS	25
7.2.-TENDENCIAS DE LAS OCUPACIONES.....	26
2.2.- ¿DÓNDE ENCONTRAR EMPLEO?	28
8.- CUADRO RESUMEN TENDENCIAS.....	30
Referencias.....	31

ÍNDICE DE GRÁFICAS - IMAGENES:

Gráfica 1: Total ofertas empleo demandas provincia Valencia	25
Gráfica 2: Profesiones digitales más demandas en provincia Valencia	25
Imagen 1: Desempleo en el mundo.....	4
Imagen 2: Empleo por sectores en el mundo	5
Imagen 3;Sociedad digital Comunitat Valenciana	14
Imagen 4; Sociedad Digital Empresas	15
Imagen 5: Ocupados que trabajan en casa por comunidades Autónomas 2019	17
Imagen 6: Ocupados que trabajan en casa alguna vez comparativa UE y EA con España. 18	
Imagen 7: conexión internet a los empleados de las empresas	19
Imagen 8: Tendencias Sector Industrial.	20
Imagen 9: Tendencias en retail	21
Imagen 10: Renta Agraria Nacional.	23
Imagen 11: Ocupaciones tendencia positiva de contratos.....	26
Imagen 12: Tendencias evolución por colectivos hasta marzo 2020.....	27

INTRODUCCIÓN

Estamos ante nuevos paradigmas productivos. En el siglo XXI emerge con fuerza una sociedad caracterizada por el impacto de cambios tecnológicos en el mundo del trabajo, una sociedad cambiante y dinámica en la que la figura principal es el cambio y la transitoriedad. Un panorama al que hay que añadir la situación actual del COVID-19 que marcará un antes y un después en nuestro entorno social inmediato y en el mundo del trabajo.

El presente documento tiene la pretensión **de mostrar algunos estudios de tendencias de interés con el propósito de hacer llegar reflexiones** acordes a las inclinaciones futuras del mundo del trabajo.

Es sin duda nuestro gran desafío. Enfrentarnos a un futuro, un mundo nuevo, que está por llegar ante esta transformación del contexto socioeconómico provocado por la situación de pandemia COVID-19 y que afecta a todas las áreas del mercado del trabajo. Por ello debemos y podemos aunar fuerzas y construir un futuro próspero contando con la participación de todos los actores de nuestro territorio, la comarca de Camp de Túria.

Este documento está basado en datos públicos de fácil acceso y tiene un propósito meramente informativo. No pretende ser exhaustivo ni conllevar a recomendaciones, su pretensión es meramente **como aporte reflexivo**. Los informes, artículos y demás documentos referidos pueden encontrarse en los enlaces indicados pudiendo ser solicitados a la Mancomunitat Camp de Túria, en adelante MCT, ante cualquier consulta.

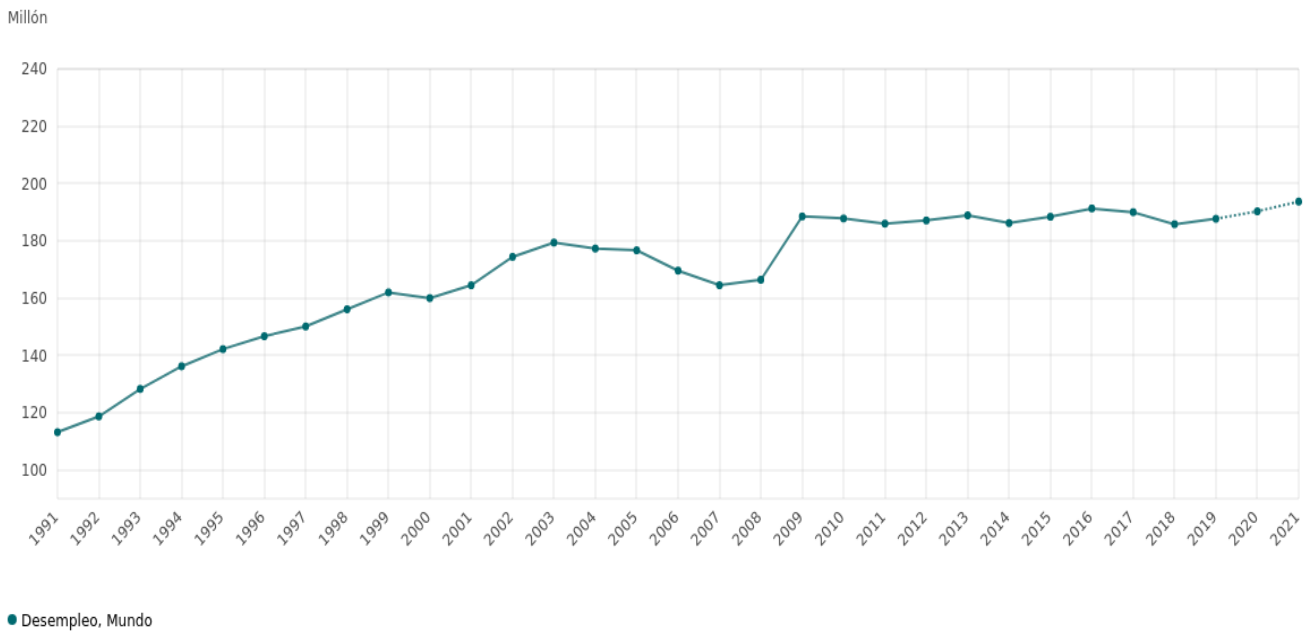
1.- TENDENCIAS MUNDIALES

La Organización Internacional del Trabajo (OIT/ILO), agencia especializada de las Naciones Unidas que tiene como objetivos:

- La promoción de la justicia social y el reconocimiento de las normas fundamentales del trabajo.
- La creación de oportunidades de empleo.
- La mejora de las condiciones laborales en el mundo

El pasado mes de enero ha publicado un informe que recoge las tendencias de 2020 “*Empleo mundial y perspectivas sociales: 2020*” ofreciendo una visión general de las tendencias mundiales y regionales en materia de empleo, desempleo, participación en la fuerza laboral y productividad. (ILO.org, 2020).

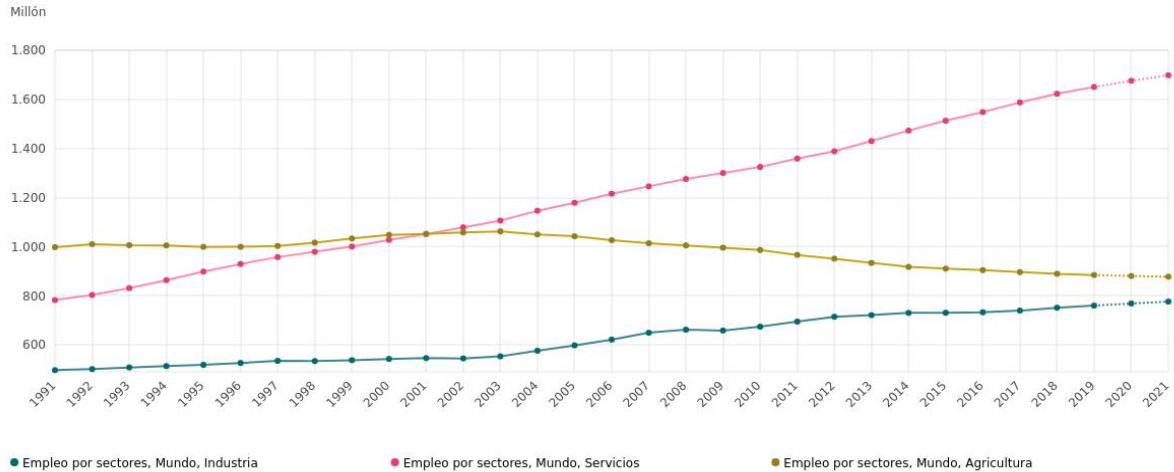
Desde esta publicación y recogiendo los datos que aportan la imagen 1 y 2, (OIT.org, protocolos modelados OIT, 2020), se considera de interés ofrecer las reflexiones que este organismo nos manifiesta en qué medida va afectar el Covid-19 en el mundo del trabajo.



Este dataset incluye datos reales e imputados de 1991-2019, así como proyecciones de 2020-21. Los datos pueden diferir de los datos informados a nivel nacional.
 Fuente: Oficina Internacional del Trabajo, Estimaciones modeladas de la OIT (ilo.org/wesodata)

Imagen 1: Desempleo en el mundo

Fuente: Organización Internacional del Trabajo



Este dataset incluye datos reales e imputados de 1991-2019, así como proyecciones de 2020-21. Los datos pueden diferir de los datos informados a nivel nacional.
 Fuente: Oficina Internacional del Trabajo, Estimaciones modeladas de la OIT (ilo.org/wesodata)

Imagen 2: Empleo por sectores en el mundo

Fuente: Organización Internacional del Trabajo

“¿En qué medida va afectar el COVID-19 al mundo del trabajo?”

El COVID-19 tendrá una amplia repercusión en el mercado laboral. Más allá de la inquietud que provoca a corto plazo para la salud de los trabajadores y de sus familias, el virus y la consiguiente crisis económica repercutirán adversamente en el mundo del trabajo en tres aspectos fundamentales.

Incidencia en los niveles de desempleo y subempleo a escala mundial

Las primeras estimaciones de la OIT ponen de manifiesto un aumento sustancial del desempleo y del subempleo como consecuencia del brote del virus.

A tenor de varios casos hipotéticos sobre los efectos del COVID-19 en el aumento del PIB a escala mundial en varias estimaciones preliminares de la OIT se señala un aumento del desempleo mundial que oscila entre 5,3 millones (caso “más favorable”) y 24,7 millones de personas (caso “más desfavorable”), con respecto a un valor de referencia de 188 millones de desempleados en 2019. Con arreglo al caso hipotético de incidencia “media”, podría registrarse un aumento de 13 millones de desempleados (7,4 millones en los países de ingresos elevados).

Si bien esas estimaciones poseen un alto grado de incertidumbre, en todos los casos se pone de relieve un aumento sustancial del desempleo a escala mundial. A título comparativo, la crisis financiera mundial que se produjo en 2008-9 hizo aumentar el desempleo en 22 millones de personas.

❑ **Por otro lado, cabe esperar que el nivel de subempleo aumente sustancialmente**

Como se ha constatado en crisis anteriores, es probable que los efectos adversos en la demanda de mano de obra conlleven amplios ajustes en materia de reducción salarial y de los horarios de trabajo.

Si bien las crisis económicas no suelen afectar en gran medida al empleo por cuenta propia, este pasa a constituir una alternativa "por defecto" para sobrevivir o mantener el nivel de ingresos, con frecuencia en la economía informal. De ahí que el empleo informal sea proclive a aumentar al producirse una crisis. No obstante, las actuales restricciones en materia de circulación de personas y bienes podrían dificultar este tipo de mecanismo de supervivencia.

La reducción de la actividad económica y las restricciones en materia de circulación de personas afectan tanto al sector industrial como al de servicios. Según se desprende de datos recientes, el valor económico agregado total del sector industrial en China disminuyó en un 13,5% en los dos primeros meses de 2020. Las cadenas de suministro a escalas mundial y regional se han visto afectadas adversamente.

El sector terciario, en particular las actividades turísticas, los viajes y el comercio minorista, son especialmente vulnerables. Según un análisis preliminar del Consejo Mundial para el Comercio y Turismo, se prevé una disminución de desplazamientos internacionales de hasta el 25% en 2020, lo que podría poner en riesgo millones de puestos de trabajo.

❑ **Consecuencias para los ingresos por el trabajo y los trabajadores en situación de pobreza**

La oferta de mano de obra está disminuyendo como consecuencia de las medidas de cuarentena y la reducción de la actividad económica. Según se desprende de diversas previsiones (realizadas hasta el 10 de marzo), los trabajadores contagiados han perdido ya, en conjunto, casi 30.000 meses de trabajo, con la consiguiente pérdida de ingresos (en el caso de los trabajadores desprotegidos).

Las repercusiones en el plano laboral conllevan grandes pérdidas de ingresos para los trabajadores. Se prevé que las pérdidas globales de ingresos por el trabajo oscilen entre 860 y 3.440 millones de dólares de Estados Unidos (USD). La pérdida de ingresos por el trabajo dará lugar a una disminución del consumo de bienes y servicios, lo que repercutirá adversamente en la continuidad de la actividad empresarial y en la capacidad de recuperación económica.

¿Cuáles son las personas más vulnerables?

Las epidemias y las crisis económicas pueden repercutir de forma desproporcionada en determinados grupos de población, y propiciar un aumento de la desigualdad. Habida cuenta de la experiencia relativa a casos anteriores y la información de que se dispone actualmente sobre la crisis del COVID-19, así como los conocimientos adquiridos en crisis anteriores, cabe destacar los grupos de población enumerados a continuación:

- **Las personas con problemas de salud subyacentes o de edad avanzada**, con mayor riesgo de padecer graves problemas de salud;
- **Los jóvenes**, que deben afrontar un elevado índice de desempleo y subempleo, y son más vulnerables frente a una disminución de la demanda de mano de obra, como se constató a raíz de la última crisis financiera mundial. Los trabajadores de más edad son asimismo más vulnerables en el plano económico. A raíz de la epidemia del MERS, se puso de manifiesto que los trabajadores de más edad eran más proclives que las personas más jóvenes a encontrarse en situación de desempleo y subempleo, o de reducción de su horario laboral;
- **Las mujeres**, a raíz de la amplia labor que desarrollan en los sectores más afectados (en particular el de los servicios), o por realizar un trabajo de primera línea para hacer frente a la pandemia (por ejemplo, las enfermeras). Según estimaciones de la OIT, el 58,6% de las mujeres que trabajan en todo el mundo lo hacen en el sector terciario, frente al 45,4% de los hombres. Las mujeres tienen menor acceso a servicios de protección social y soportan una carga laboral desproporcionada en la economía asistencial, en particular en el caso de cierre de escuelas o de centros de atención
- **Los trabajadores sin protección social**, en particular los **trabajadores por cuenta propia**, los ocasionales y los que llevan a cabo una labor esporádica en plataformas digitales, especialmente susceptibles de verse afectados por el virus al no tener derecho a bajas laborales remuneradas o por enfermedad, y estar menos protegidos en el marco de los mecanismos convencionales de protección social, u otros medios de compensación de fluctuaciones de ingresos; y
- **Los trabajadores migrantes**, particularmente vulnerables a los efectos de la crisis del COVID-19 que restringirá su capacidad para desplazarse a su lugar de trabajo en sus países de acogida y para regresar con sus familias". (ILO.org, 2020)

2.-TENDENCIAS DURANTE Y DESPUÉS DE COVID-19

2.1.-LÍNEAS GENERALES PARA COMUNITAT VALENCIANA

El análisis de la situación de pandemia actual en la Comunidad Valenciana ha sido estudiado desde Ivie. A continuación, se exponen unas pinceladas de dos publicaciones recientes.

- De la publicación de **“El impacto del coronavirus en el mercado de trabajo de las regiones españolas”**. Ivie (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). GVA. (Ivie. GVA, 2020)

Destacar de esta publicación que “los efectos negativos del coronavirus y las medidas adoptadas para su contención han seguido pro-pagándose durante el mes de abril, con un impacto sustancial en el mercado de trabajo. Sin embargo, la crisis presenta un carácter notablemente asimétrico por sectores y territorios.

Los resultados del análisis sectorial-regional indican que Illes Balears, Canarias y la Comunitat Valenciana son las tres comunidades **donde la especialización sectorial está agravando más la crisis del empleo**, respecto al conjunto de España. Ese efecto sectorial **permite explicar la mayor parte de la peor evolución** de la Comunitat Valenciana respecto a la media nacional “.

- Publicación de **“La superación de la crisis del COVID-19 en la Comunitat Valenciana: hoja de ruta de la reconstrucción de la economía”**. (Ivie. GVA, 2020)

“La pandemia del COVID-19 ha marcado un antes y un después en la situación del mundo. Las medidas que ha sido necesario adoptar para frenar el contagio condicionan severamente las actividades económicas y van a provocar caídas del PIB y el empleo nunca vistas desde la segunda guerra mundial. Aunque las previsiones en España y en la Comunitat Valenciana pronostican una recuperación en 2021 tras la debacle de 2020, como mínimo hasta 2022 no regresaremos al nivel de bienestar que disfrutábamos antes del inicio de esta crisis.

Las importantes políticas aprobadas por los gobiernos van a amortiguar el impacto de la crisis al mantener la liquidez de las empresas y los ingresos de las familias, pero aun así la pérdida de renta y empleo de los valencianos va a ser intensa y amenazan nuestro desarrollo futuro. Ello **exige plantear una hoja de ruta para la reconstrucción de la economía valenciana** con un doble objetivo: recuperar cuanto antes el nivel de bienestar previo al COVID-19 y reducir la brecha que nos separaba de la media nacional en renta per cápita antes de la crisis...

Las respuestas a los enormes retos de la situación creada por el coronavirus se han de dar en muchas direcciones, y exigen la cooperación de numerosos actores actuando en varios frentes, que este documento agrupa alrededor de tres grandes líneas estratégicas:

- Gestionar el avance de la sociedad del conocimiento, la digitalización y el trabajo del futuro para aprovechar sus muchas oportunidades.
- Adaptar el tejido productivo a ese nuevo escenario que emerge de las tendencias de cambio tecnológicas, sociales y económicas para que sea una normalidad mejorada
- - Modernizar el Estado del bienestar y la gobernanza de lo público, promoviendo un desarrollo sostenible, alineado con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) para 2030, desde una perspectiva económica, social y medioambiental.

A corto plazo, una buena **gestión de los riesgos** que pueden condicionar la recuperación cuanto antes del crecimiento requiere contemplar como ámbitos de actuación especialmente importantes los siguientes:

- El mantenimiento generalizado de la prevención para limitar el riesgo de contagio.
- La adaptación del sistema de salud para mejorar su capacidad de respuesta a las crisis.
- La adaptación del sistema educativo a un escenario de presencia limitada en los centros y refuerzo de la digitalización.
- El fortalecimiento del sistema de atención a la dependencia para responder a los retos sanitarios y del envejecimiento.
- La ampliación de la protección a trabajadores y empresas especialmente afectados por la nueva normalidad, sobre todo turísticas.
- Un programa de lucha contra la exclusión, mediante políticas activas de empleo para colectivos vulnerables.
- Un programa de aprovechamiento empresarial de las oportunidades derivadas del COVID-19, mediante iniciativas de colaboración público-privada.
- El impulso a la digitalización de familias, pymes, microempresas, autónomos y sector público.
- El refuerzo de la I+D+i orientado a la solución de problemas derivados del COVID-19.
- La colaboración público-privada, simplificando el marco regulatorio y agilizando los procedimientos de contratación.
- El fomento de la movilidad sostenible, desde una perspectiva medioambiental y de riesgos para la salud.
- • La revisión de las prioridades de gasto público, adaptándolas al nuevo escenario de necesidades.
- La reforma de financiación autonómica, para poner fin a la actual discriminación de la GVA

Una vez recuperadas la renta y el empleo, para **consolidar una senda de crecimiento** ambiciosa es necesario actuar sobre las variables que explican por qué unas economías son más productivas y resilientes. La resistencia y la capacidad de recuperación se refuerzan acometiendo reformas estructurales, y mejorando la eficiencia de empresas y administraciones. Ese proceso de cambio habría de apoyarse en:

- **El crecimiento basado en el conocimiento**, aumentando el esfuerzo inversor en **I+D+i**, variando su composición para que adquieran mayor protagonismo las empresas y la inversión privada en intangibles.
- **El refuerzo de la colaboración entre empresas, universidades, institutos y centros tecnológicos** para realizar proyectos conjuntos que permitan superar los difíciles retos de la actual crisis y aprovechar las oportunidades

- **La mejora de los resultados del sistema educativo**, la excelencia formativa y la igualdad de oportunidades
- **La digitalización del tejido productivo**, desarrollando un ecosistema de empresas especializadas en productos y servicios digitales, digitalizando los modelos de negocio y desarrollando las infraestructuras 5G públicas o apoyadas públicamente.
- **El fomento del emprendimiento**, impulsando las vocaciones emprendedoras y simplificando el marco regulatorio para que facilite el crecimiento de las empresas.
- **La internacionalización competitiva de las empresas**, apoyando su adaptación a las oportunidades de la nueva normalidad y la especialización en actividades de valor añadido, con tareas más cualificadas y creativas.
- **La relocación de actividades**, fomentando la colaboración público-privada para atraer inversiones que refuercen la posición valenciana en las cadenas de valor, potenciando los clústeres y parques tecnológicos.
- **El fomento de la responsabilidad social corporativa (RSC)** y los sistemas de gobierno corporativo profesionalizados entre las empresas valencianas, y su colaboración en objetivos medioambientales, sociales y tecnológicos
- **La reducción de emisiones y atracción de inversiones verdes**, impulsando un crecimiento medioambientalmente sostenible y el aprovechamiento de sus oportunidades.
- **La digitalización y profesionalización de la AA. PP.**, para mejorar la eficiencia en su gestión y transformar la prestación de sus servicios y la evaluación de los resultados de sus políticas.
- **El saneamiento financiero** de la GVA, para reducir su vulnerabilidad actual y reforzar su autonomía fiscal y de gasto”.

2.2.-POST- COVID LÍNEAS GENERALES PARA TODOS LOS SECTORES

La consultora Loop knowledge center en su publicación “Primera guía de pensamiento para los impactos futuros” (Loop knowledge center, 2020).

A continuación, extraemos un breve resumen de esta publicación:

“Esta pandemia nos ha traído nuevas afectaciones e impactos en aquello que representa nuestra vida y su entorno, acelerando aquellas tendencias que ya habían sido identificadas, generando nuevas dinámicas y creando nuevos hábitos sociales y de consumo, etc. En este contexto, en el que vivimos en plena turbulencia y sin todavía visualizar en su justa dimensión el impacto que tendrá en nuestras vidas y economía todo lo que está sucediendo, **este papel pretende desarrollar 6 afectaciones que nos permitan construir una primera guía de pensamiento** para valorar esos impactos. Estas afectaciones definen una nueva definición de oportunidades y amenazas, con implicaciones relevantes en la forma que tenemos de hacer negocios y en los propios modelos de negocio.

01 COVID-19: un nuevo concepto de autosuficiencia (también autosuficiencia colectiva)

Autosuficiencia trae consigo oportunidades de negocio y posibilita la entrada de nuevos actores a las redes ya existentes.

Una de las grandes implicaciones que **la redefinición de la autosuficiencia y de la globalidad** tendrá en los negocios es **la búsqueda de “segurización”** de todas las operaciones (industriales, comerciales, relacionales, etc.), con una clara filosofía de verticalización del negocio. No se trata tanto de convertir los negocios en entes totalmente verticales, pero sí en repensar **cómo conseguir tener un control “vertical”, y por tanto exhaustivo, sobre toda la red de valor.**

02 La reconstrucción de lo colectivo: el regreso al corporativismo

Venimos de un entorno donde la autocomplacencia era más importante que el colectivo, pero hoy nos enfrentamos a una reconsideración del valor y de **colectivo por encima de los individualismos.**

03. Actores logísticos: los verdaderos dueños de la operación

Todos los actores deben repensar la capacidad de llegar al mercado de forma segura, con lo que debemos poner este concepto de “logística” en el centro de muchas ecuaciones de negocio.

04. La sostenibilidad inclusiva: el camino hacia la seguridad integral.

En términos de negocio, esta afectación implica que la sostenibilidad y la **seguridad deben dejar de contemplarse como un “coste periférico” al producto o servicio.** Esta combinación posiblemente pase a estar por encima de temas como la exclusividad, lo experiencial, artesanal, etc. ya que el consumidor pasará a ponderar estos últimos términos por debajo de la seguridad en su máxima expresión.

05. Reconsiderar la privacidad

Esta evolución en la definición de “privado” permitirá ganar velocidad a la hora de crear conocimiento y valor partiendo de una lectura correcta y estratégica de los datos que cualquier interacción arroje. Cuando pensemos en privacidad **tendremos que balancear la actual preponderancia del “control” hacia conceptos como el de “prestaciones”.** Y, como parece lógico, estos avances solo se conseguirán si alineamos al mismo tiempo aspectos como la transparencia, la *bidireccionalidad* y la seguridad.

06. La omnidistancia: la reconsideración de las distancias

El concepto de omnicanalidad, muy enfatizado en sectores como el Retail, ha quedado obsoleto debido al Covid-19. Ya no se trata de permitir que el cliente llegue a nosotros por diferentes canales (omnicanalidad), sino que queremos entrar en **una nueva dimensión de su rutina**, estar presentes en su vida cotidiana, 360 días al año, 24h al día. La tecnología en su sentido más amplio nos permite esa omnipresencia, con lo que, en cierta forma, **la relación espacio – tiempo cambia y nos descubre el concepto de omnidistancia.**

3.- TENDENCIAS TRANSVERSALES

3.1.- TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

El informe de Fundación Telefónica, (Fundación Telefónica, 2020), muestra la realidad digital en todo el territorio español y en el ámbito de la Comunidad Valenciana, los datos revelan los cambios que están aconteciendo. A continuación, se presenta algunos fragmentos de interés de este informe:

“Si tras la Crisis Financiera Global de 2008 se habló de la Nueva Normalidad y se crearon nuevas figuras de cooperación internacional como el G20; sin duda, después de la Crisis del COVID-19, surgirá un nuevo mundo que se podría llamar Nueva Anormalidad. Un periodo de notable incertidumbre en el que los valores tienen que ser la brújula que nos guíe, y tras el que se configurarán nuevos patrones de gobernanza, producción, consumo e inversión a escala internacional.

No podemos imaginarnos muchas de las cosas que los **próximos años** nos van a traer, pero sabemos que, para que esta transformación, **apoyada en la tecnología**, sea buena para todos, debe ser justa e inclusiva. **Debe ser humana**. Es tiempo de poner a las personas en el centro (...)

En 2019 los principales indicadores reflejan un crecimiento de la sociedad digital en la Comunitat Valenciana. Tanto en el ámbito de la ciudadanía como en el de las empresas se observa un uso más intensivo de las tecnologías digitales. El Gobierno de la Comunitat Valenciana acompaña a ambos colectivos, colaborando en su transformación digital mediante iniciativas públicas de apoyo.

Ciudadanía

El uso de las tecnologías digitales crece nuevamente en la Comunitat Valenciana. Y para ello, el principal elemento indispensable es la conexión a internet. El porcentaje de viviendas que disponen de acceso a la red ha crecido 3,8 puntos entre 2018 y 2019, situándose en el 90,6%. De ellas, prácticamente el 100% cuenta con conexión de banda ancha.

Teniendo en cuenta el uso de internet entre las personas, este también ha crecido durante 2019. En dicho año, el 89,7% de las personas residentes en la Comunitat Valenciana utilizó internet en los últimos tres meses, 3,4 puntos más que en 2018. El 87,5% de los ciudadanos ha utilizado internet al menos una vez por semana y el 75,5% lo ha utilizado al menos cinco días a la semana.

IMPLANTACIÓN DE LA SOCIEDAD DIGITAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

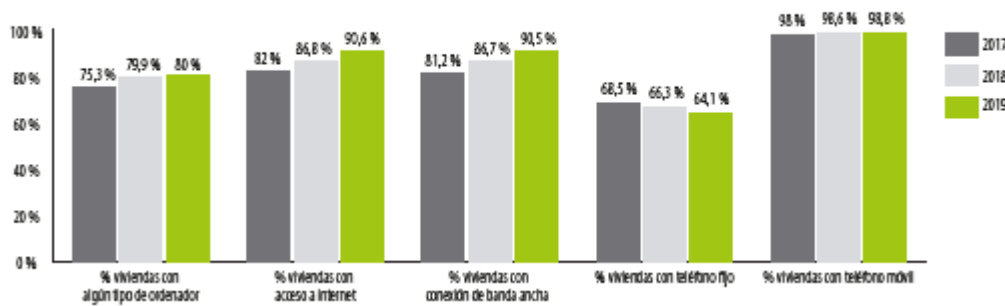


Imagen 3; Sociedad digital Comunitat Valenciana

Fuente: Fundación Telefónica

Empresas

La digitalización de la economía tiene su reflejo en el uso de las nuevas tecnologías por parte de las empresas. Si consideramos aquellas que cuentan con menos de 10 personas empleadas, se observa un crecimiento en la mayoría de los indicadores evaluados por el INE. Así, las empresas con acceso a internet crecen 2,4 puntos, hasta el 80%. No obstante, las empresas con acceso a internet y banda ancha fija caen 4,8 puntos, llegando al 82%. Sin embargo, considerando el acceso por banda ancha móvil la situación es la contraria, aumentando 7 puntos y alcanzando el 78,3%. Las empresas con acceso a internet y página web crecen levemente, pasando del 33,2% en 2018 al 34,8% en 2019. También aumentaron las empresas que utilizan medios sociales, situándose en el 38% (+1,2 p.p.). El aumento más relevante en términos relativos se produce entre las empresas que han implementado algún tipo de sistema interno de seguridad, que pasan del 48,6% en 2018 al 58,6% en 2019.

Respecto a las empresas de 10 o más personas empleadas, el 98,9% dispone de acceso a internet, nueve décimas más que en 2018. El 93,4% de las empresas con acceso a internet dispone de conexiones de banda ancha fija y el 85% cuenta con accesos de banda ancha móvil. En 2019 se ha observado un crecimiento relevante de las conexiones de mayor velocidad. Si en 2018 el 23,4% de las empresas con banda ancha fija tenían conexiones con velocidades máximas de bajadas iguales o superiores a los 100 Mbps, en 2019 este porcentaje subió al 37,2%.

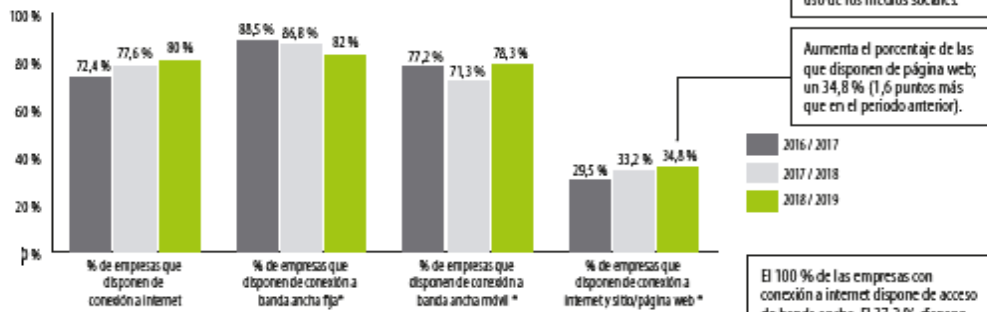
Los principales mecanismos empleados por las empresas para darse a conocer son la página web y los medios sociales. Respecto a la primera, el 78,4% de las empresas de 10 o más personas empleadas que tienen acceso a internet cuentan también con página web, porcentaje muy similar al de 2018. En cuanto a los medios sociales, su presencia entre las empresas valencianas de 10 o más personas empleadas ha disminuido, pasando del 54,4% en 2018 al 47,4% en 2019.

El uso de servicios en la nube crece entre las empresas de la Comunitat Valenciana. Casi una de cada cuatro (24,6%) declara haber comprado algún servicio de *cloud computing* utilizado a través de internet. En 2018, este porcentaje se situó en el 18,7%.

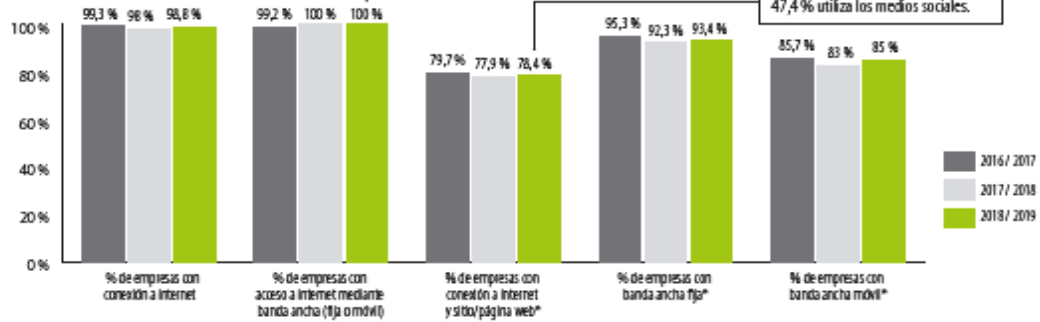
También la ciberseguridad crece entre las empresas de 10 o más personas empleadas. El 94,2% declara contar con alguna medida de seguridad TIC. En 2018, fueron el 85,3%.

EMPRESAS EN LA SOCIEDAD DIGITAL

EMPRESAS DE MENOS DE 10 EMPLEADOS



EMPRESAS DE 10 O MÁS EMPLEADOS



* Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

Imagen 4; Sociedad Digital Empresas

Fuente: Fundación Telefónica

VIENTOS DE DISRUPCIÓN

- Las principales **corrientes tecnológicas** que están configurando el cambio.
- A la búsqueda de modelos de negocio disruptivos entorno al **internet de las cosas**.
- Las fábricas inteligentes** donde la información se convierte en un factor de producción.
- Blockchain**, de tendencia de moda a solución efectiva a problemas reales.
- Defensas más sofisticadas ante ciberamenazas** cada vez más avanzadas.
- La inteligencia artificial** se introduce en nuestras vidas.
- La movilidad** como servicio.
- La computación cuántica**: el gran salto adelante.

(Fundación Telefónica, 2020),

“La crisis del coronavirus: una oportunidad para cinco sectores tecnológicos:

El empleo digital es uno de los sectores mejor preparado para trabajar en remoto, y uno de los que sufrirá menos las consecuencias económicas de la crisis

Y, como toda crisis supone también una oportunidad, hay sectores tecnológicos que probablemente reciban un fuerte impulso como consecuencia de esta crisis. Son la **telesalud**, **la teleconferencia/videoconferencia**, **la Realidad Virtual y las Smart Cities**”.
(Tecnoempleo.com, 2020)

3.2.-TELETRABAJO

El teletrabajo en España y la UE antes del COVID-19

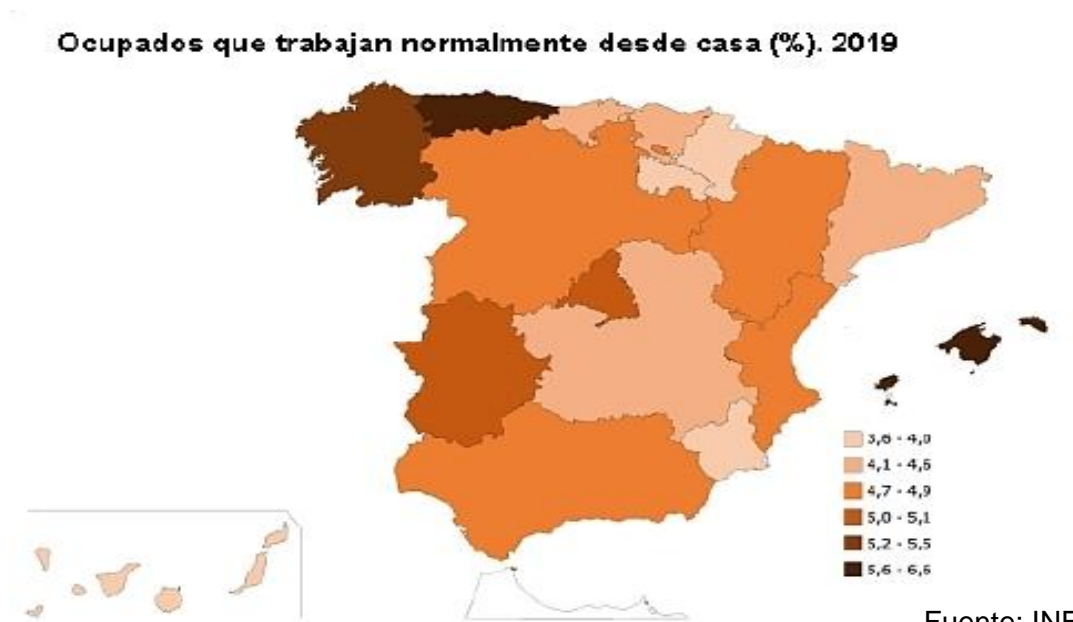
Teletrabajo en España: Tendencia moderada al alza en 2019

El INE nos revela algunos datos de interés del teletrabajo en España en comparativa con el resto de países.

Con motivo de la crisis provocada por la pandemia del COVID-19 y la declaración del estado de alarma, muchas empresas y trabajadores han cambiado de forma súbita las condiciones en las que desarrollan su trabajo. Entre estos ocupan un lugar destacado aquéllos que ahora desempeñan sus funciones desde sus hogares en lo que comúnmente se conoce como trabajo a distancia.

Si bien no se dispone actualmente de información sobre la población en esta circunstancia, se ofrecen aquí datos que pueden dar a entender la magnitud del cambio. Estos datos provienen de las variables de la submuestra de la Encuesta de Población Activa, 2019. A continuación, se destaca algunos datos de interés. (INE, 2020)

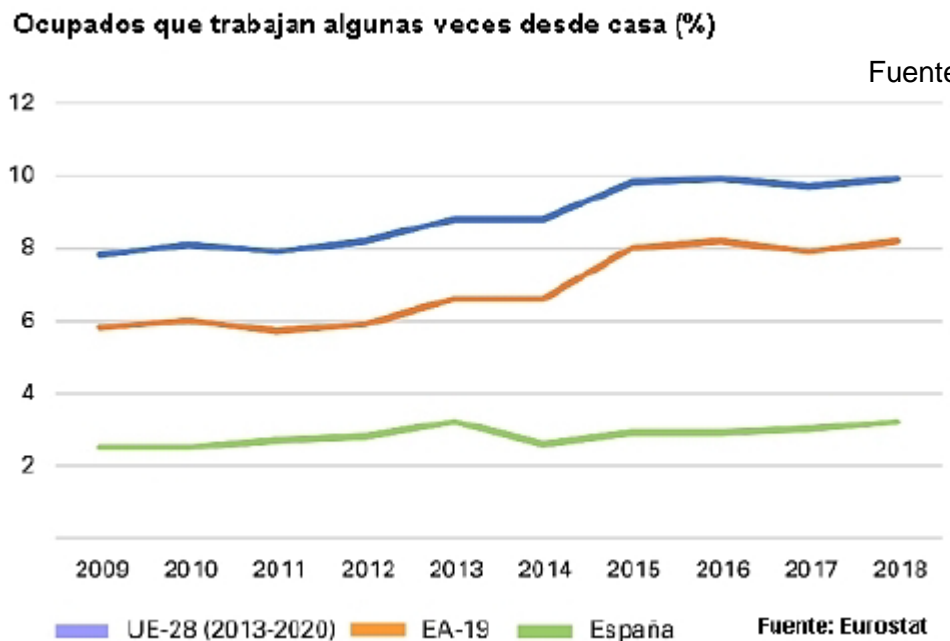
Imagen 5: Ocupados que trabajan en casa por comunidades Autónomas 2019



La imagen 3 muestra en el territorio español la proporción de ocupados que trabajan normalmente desde casa, es más alta en Principado de Asturias (6,6%), Illes Balears (5,8%) y Galicia (5,5%). Y más baja en Región de Murcia (4,0%), Comunidad Foral de Navarra (3,9%) y La Rioja (3,6%). La Comunitat Valenciana se sitúa en porciones entre el 4,7 y 4,9%.

Imagen 6: Ocupados que trabajan en casa alguna vez comparativa UE y EA con España

Si atendemos a la evolución de los que han trabajado desde su domicilio algunas veces, imagen 4, vemos que este porcentaje ha ido en aumento en España en los últimos años, pasando del 2,5% de los ocupados en 2009 hasta el 3,2% de 2018, aunque siempre por debajo de la media de la UE (que ha pasado del 7,8% al 9,9%) y de la eurozona (del 5,8% al 8,2%).



Cuanto más mayores, más trabajan desde casa

Una tendencia común que se observa en todos los países es el incremento del porcentaje de empleados conforme aumenta la edad. En el caso de España, entre los 15 y 24 años, los que trabajan desde casa representan solo un 1,8% del total; entre los 25 y 54, la cifra sube al 7,7%; y entre los de 55 años o más se sitúa en el 8,4%.

Se trabaja más desde casa en los hogares formados por parejas con hijos

Atendiendo al tipo de hogar, los hogares formados por algún adulto viviendo en pareja con hijos registran el porcentaje más alto de trabajadores desde casa (9,3%), seguidos de los formados por un adulto con hijos (8,5%), los de parejas sin hijos (8,3%) y un adulto sin hijos (8,1%). La pauta es similar entre los tipos de hogar dentro de la eurozona, aunque siempre con valores más altos. En media, casi el doble de hogares que en España tienen algún ocupado que trabaja desde casa.

Imagen 7: conexión internet a los empleados de las empresas

Entre las empresas con menos de 10 empleados, las del sector Servicios son las que en mayor medida facilitan esos equipamientos a sus empleados para uso empresarial (53,9% del total) y las que también tienen un mayor porcentaje de empleados que las utilizan para estos fines (35,3%).

Empresas con menos de 10 empleados y conexión a Internet. 2018-2019

	% de empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial	% Personal al que se le proporciona un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial
Total Empresas	53,3	33,4
Industria	47,2	22,5
Construcción	52,8	31,1
Servicios	53,91	35,31

Fuente: INE

Empresas de 10 o más empleados que facilitan conexión móvil a internet a sus empleados

El 75,2% de las empresas con 10 o más empleados que tienen conexión a Internet proporcionan a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial. En términos medios, el 30,0% de los empleados de estas empresas son beneficiarios de estos dispositivos. Entre las empresas del sector TIC, este porcentaje alcanza el 62,7%, mientras que en Información y comunicaciones se sitúa en el 58,4% y en Actividades profesionales, científicas y técnicas, en el 48,4% del total.

4. TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA

La consultora Loop Knowledge Center ha realizado varios informes que aportan interesantes reflexiones en los diferentes sectores empresariales.

“Tendencias en el sector industrial aplicadas al modelo de negocio 2020”

La Industria evoluciona constantemente, y en gran medida es debido a la digitalización, que ha irrumpido con fuerza en el sector y, más allá de ser una moda, ha venido para quedarse.

Aunque parezca obvio, es **importante entender lo digital como un medio y no un fin**. El objetivo principal es conseguir que estas herramientas digitales permitan a las compañías industriales evolucionar de forma drástica sus modelos de negocio.

Dos casos en los que consideramos que la Industria puede hacer un buen uso de estas capacidades digitales son:

a) A través de los servicios: con ayuda de la digitalización es posible crear áreas de servicios sofisticados que aporten un valor único y diferencial, yendo un paso adelante asociándose al valor del producto en todo su ciclo de vida

b) La internacionalización: una vez que los servicios están puestos en valor, las compañías pueden plantearse llevar a cabo estrategias de internacionalización a través de lo que denominamos “franquiciar la Industria”. (Knowledge Center de Loop, 2020).

Imagen 8: Tendencias Sector Industrial.

Fuente: Loop knowledge center



5. TENDENCIAS EN COMERCIO Y SERVICIOS

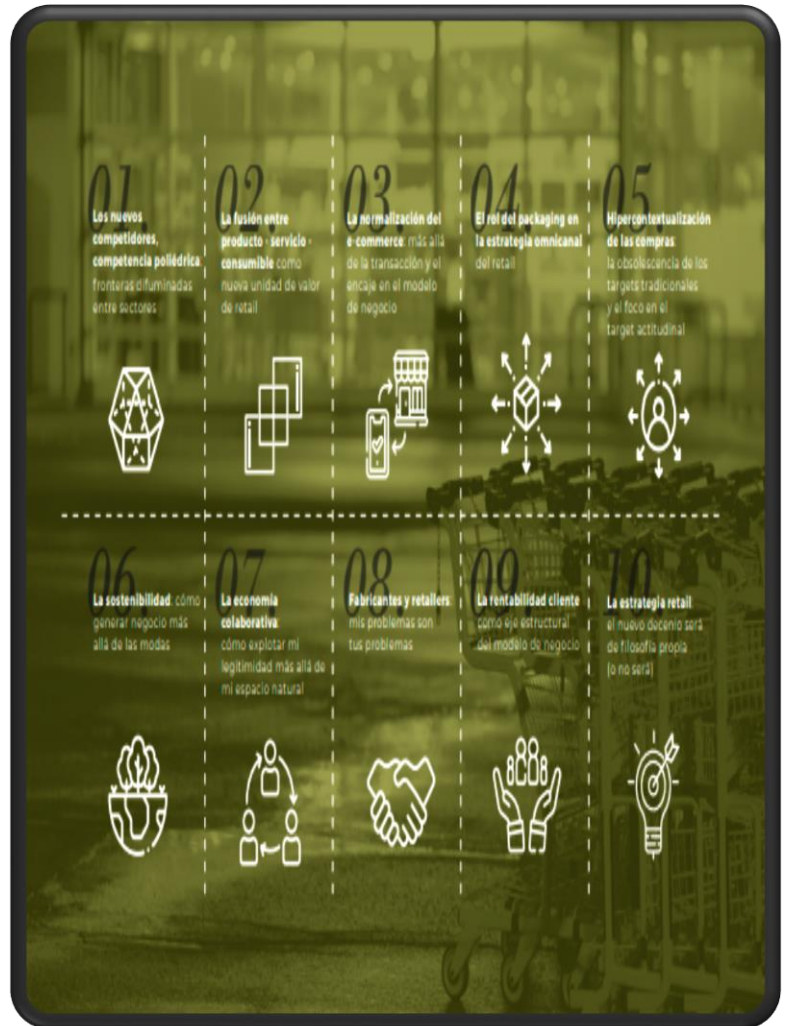
Tendencias en retail aplicadas al modelo de negocio 2020

Imagen 9: Tendencias en retail

Fuente: Loop knowledge center

“El actual panorama de la distribución en España es intenso e indefinido, con multitud de interrogantes abiertos. Más allá de las incógnitas macroeconómicas, existen una serie de temáticas específicas que marcan la agenda actual de este grupo de actores.

1. **Los nuevos competidores** competencia poliédrica y fronteras difuminadas entre sectores.
2. **La fusión** entre producto-servicio – consumible como nueva unidad de valor de Retail.
3. **La normalización del e-commerce:** más allá de la transacción y el encaje en el modelo de negocio.
4. **El rol del Packaging** en la estrategia omnicanal del retail.
5. **La hipercontextualización** de las compras: La obsolescencia de los targets tradicionales y el foco en el target actitudinal.
6. **La sostenibilidad:** como generar negocio más allá de las modas.
7. **La economía colaborativa:** como explorar mi legitimidad más allá de mi espacio natural.
8. **Fabricantes y retailers:** mis problemas son tus problemas.
9. **Rentabilidad-cliente** como eje estructural del modelo de negocio.
10. **La estrategia en retail:** el nuevo decenio será de filosofía propia (o no será)”. (Knowledge Center de Loop, 2020)



NUEVOS INSIGHT DE DESCONFINAMIENTO EN LAS MOTIVACIONES DE COMPRA

La consultora Kartica en su publicación “Nuevos Insight COVID-19” (Kartica, 2020) presenta las motivaciones de compra de las personas consumidoras, destacamos algunos aspectos:

- **Cambio en la escala de valores:** he tenido tiempo de conocer realmente a mi familia; quiero consentirme y consentir a mi familia.
- **Rápida movilización social:** conozco más a mis vecinos y son mejor de lo que creía; mi barrio se ha convertido en un entorno más social.
- **Actitud de las marcas:** tengo la esperanza del futuro que antes no tenía; no sé si me encontraré con la humanidad de antes o de durante del confinamiento
- **Cómo nos sentimos:** no sé si tengo más miedo a la cuarentena o a salir de ella; echaré de menos la tranquilidad del confinamiento.
- **Comercio electrónico:** cada vez que me llega un mensajero corro a poner alcohol; ya no tengo miedo a las compras online.
- **Tiempo para la creatividad:** me he quedado sin excusas para finalizar lo que había comenzado; no quiero que la rutina castre mi creatividad.
- **Récord en consumo de tv:** estoy consumiendo tv por adelantado; creo que hay demasiadas experiencias pendientes donde la tv no cabe.
- **Menos, es más:** he vuelto a lo básico; si no es de calidad no lo quiero.
- **Segunda mano:** no es la época de la segunda mano; confiaré más en la segunda mano de empresas que de personas.
- **La comodidad por encima de la formalidad:** estilo homewear; la comodidad ha venido para quedarse.

6. TENDENCIAS EN LA AGRICULTURA

El informe del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de febrero del 2020 nos revela “los principales resultados de la Renta Agraria 2019 (2ª estimación enero-2020) en términos corrientes ha experimentado en 2019 un descenso del (-8,4%) respecto al año anterior, situándose en 26.234,5 M€.

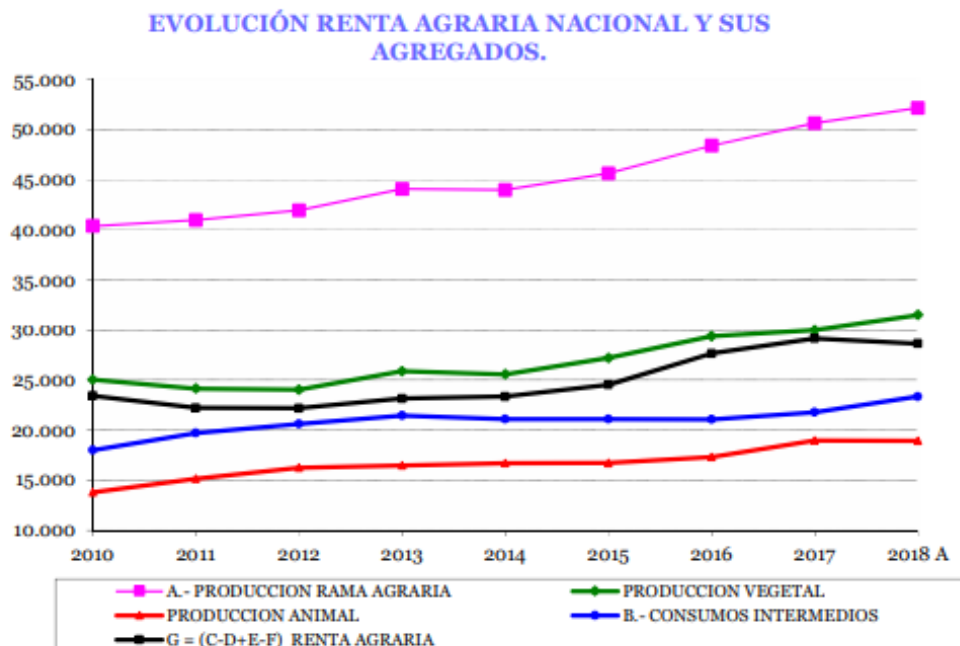
Considerando para el mismo periodo un descenso del (-1,2%) en el volumen de trabajo de la agricultura expresado en UTAs (Unidades de Trabajo Año), de acuerdo con los datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), se obtiene una disminución de la Renta Agraria en términos corrientes por UTA del (-7,3%).

Finalmente, para un deflactor del PIB del (+1,4%), el valor del Indicador A (valor de la Renta Agraria en términos constantes por UTA) registra un descenso del (-8,6%). Los resultados y comentarios que ahora se presentan corresponden a la segunda estimación de los principales indicadores de la Renta Agraria del año 2019. Dicha estimación se realiza, de acuerdo con la reglamentación comunitaria, a finales de enero de 2020”. (Ministerio Agricultura, Pesca y Alimentación, 2020).

La evolución de la Renta Agraria nacional, imagen 10, (“Renta de los Factores” o “Valor Añadido Neto a Coste de los Factores” representa el valor generado por la actividad de la producción agraria. Mide la remuneración de los factores de producción (tierra, capital y trabajo).

Imagen 10: Renta Agraria Nacional.

Fuente: Ministerio Agricultura, pesca y alimentación



CUATRO TENDENCIAS QUE VISLUMBRA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

El Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA), ha identificado cuatro tendencias que vislumbra la industria alimentaria ante el nuevo escenario post Covid-19. Según ha destacado su director general, Héctor Barbarin, “hemos cambiado la forma, pero no el fondo, y por eso estamos en contacto permanente con agentes y con otros mercados para observar cómo puede ser nuestro futuro más inmediato”.

En concreto, el centro observa en la actualidad **cuatro ideas-fuerza en el panorama mundial:**

1. **Mayor preocupación por dietas que tengan un impacto en la salud:** Hay un incremento notable de búsqueda de alimentos funcionales, alimentos que ayuden a reforzar el sistema inmunitario... Surge el concepto Food for immunity.
2. **Las proteínas vegetales o las alternativas a productos de origen animal, en la encrucijada.** En un escenario de compra más racional y con un mayor criterio económico, se intuye que el consumo de este tipo de productos puede sufrir un frenazo en su crecimiento, sobre todo en el segmento del consumidor flexitariano y de más edad.
3. **El ecommerce va a sufrir una revolución:** cadenas de distribución se unen con empresas fuertes del delivery para dar respuesta a la demanda. Y fabricantes y distribuidores comienzan a repartir directamente al hogar, ya que es la única manera de algunos para subsistir.
4. **La sostenibilidad seguirá siendo uno de los factores de consumo:** seremos conscientes de que cada acto de consumo tiene unas consecuencias en su entorno. El coste de lo que consumimos no se reduce solo a lo que comemos. Además, el plástico, denostado hace un mes, de repente se convierte en garantía de seguridad para el consumidor. (CNTA, 2020)

7. TENDENCIAS PERFILES PROFESIONALES

7.1.- TENDENCIAS OCUPACIONES TECNOLÓGICAS

Profesiones Digitales más demandas en la provincia de Valencia.

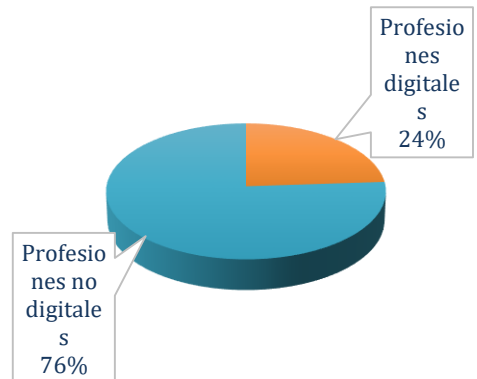
Según indica la Fundación Telefónica en su herramienta “Mapa del Empleo”, las profesiones digitales están representando el 24% de las demandas de ocupaciones digitales, como indica la gráfica 1 y 2, destaca los desarrolladores de software como profesión más solicitada. (Fundación Telefonica, s.f.)



Gráfica 2: Profesiones digitales más demandas en provincia Valencia

Fuente: Infojobs y tecnoempleo (oct2019 – ene2020)

Total ofertas de empleo demandadas provincia Valencia



Gráfica 1: Total ofertas empleo demandadas provincia Valencia

Fuente: Infojobs y tecnoempleo.com (oct 2019 – ene2020)

7.2.-TENDENCIAS DE LAS OCUPACIONES

OBSERVATORIO DE LAS OCUPACIONES

Fuente: Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo

Marzo 2020

OCUPACIONES
 CON TENDENCIA POSITIVA EN
 CONTRATACIÓN PROVINCIAL

En la siguiente imagen 11 destacan las ocupaciones con tendencia positiva en contratación en la provincia de Valencia, según los datos del mes de marzo de 2020. La imagen 12 se desagrega por colectivos de mujeres, extranjeros y jóvenes, siendo los primeros que en marzo de 2020 decrece su contratación.

Imagen 10: Ocupaciones tendencia positiva de contratos

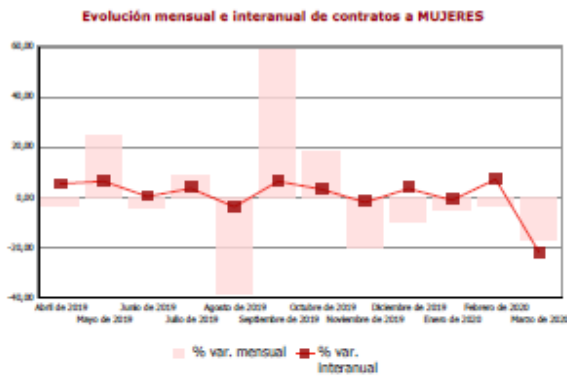
Ocupaciones (CNO-2011) con variación interanual positiva (%) de contratos (*)

Ocupación	Contratos mes	% var. Interanual	% var. mensual	% var. interanual Indefinidos	% var. interanual Temporales
4123 Empleados de logística y transporte de pasajeros y mercancías	437	122,96	19,07	-31,71	163,87
4424 Teleoperadores	531	69,65	-18,68	261,54	52,26
8143 Operadores de máquinas para fabricar productos de papel y cartón	861	65,90	-10,78	0,00	66,67
9490 Otras ocupaciones elementales	1.212	65,57	23,17	-40,43	72,85
5500 Cajeros y taquilleros (excepto bancos)	770	61,09	59,75	-8,06	71,39
6110 Trabajadores cualificados en actividades agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)	1.099	21,71	-45,70	-61,54	25,46
8333 Operadores de carretillas elevadoras	588	15,29	7,50	-29,03	18,16
9530 Peones agropecuarios	475	9,70	-24,48	-36,17	15,28

Imagen 11: Tendencias evolución por colectivos hasta marzo 2020

46:VALENCIA

Colectivo: MUJERES

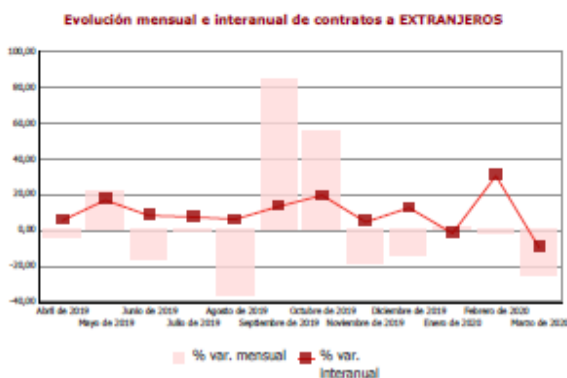


Variación de la contratación por COLECTIVOS

Ocupaciones (CNO-2011) con crecimiento interanual en la contratación (*)

Ocupación	Contratos mes	% var. Interanual	% var. mensual
Empleados de logística y transporte de pasajeros y mercancías	252	200,00	32,63
Profesionales del trabajo y la educación social	180	93,55	40,63
Operadores de máquinas para fabricar productos de papel y cartón	180	76,47	-16,67
Otras ocupaciones elementales	412	75,32	28,35
Cajeros y taquilleros (excepto bancos)	541	47,81	55,01
Teleoperadores	338	41,42	-20,84
Auxiliares de enfermería de atención primaria	226	36,97	-5,04
Operadores de instalaciones y maquinaria fijas no clasificados bajo otros epígrafes	200	34,23	4,71
Filólogos, intérpretes y traductores	203	27,67	372,09
Trabajadores cualificados en actividades agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)	158	27,42	-50,00
Peones agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)	633	17,01	-1,40
Agentes de encuestas	163	13,19	91,76
Enfermeros no especializados	296	3,86	6,09
Operadores de máquinas para elaborar productos alimenticios, bebidas y tabaco	328	3,14	1,86
Empleados de control de abastecimientos e inventario	208	2,97	60,00

Colectivo: EXTRANJEROS

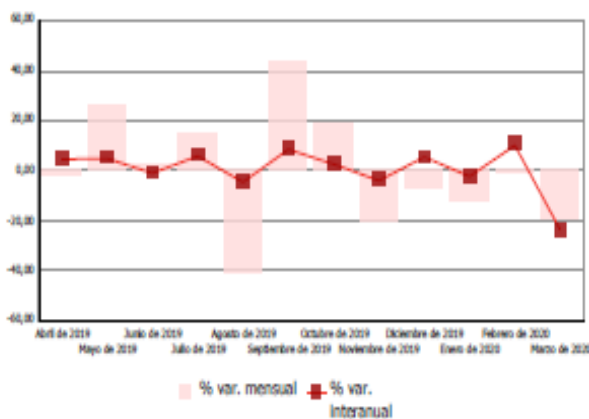


Ocupaciones (CNO-2011) con crecimiento interanual en la contratación (*)

Ocupación	Contratos mes	% var. Interanual	% var. mensual
Teleoperadores	107	101,89	-40,88
Trabajadores cualificados en actividades agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)	840	97,18	-46,33
Peones de las industrias manufactureras	1.289	27,25	-9,23
Otras ocupaciones elementales	153	26,45	12,50
Peones agropecuarios	196	21,74	-26,04
Filólogos, intérpretes y traductores	197	20,86	515,63
Operadores de máquinas para elaborar productos alimenticios, bebidas y tabaco	130	18,18	-28,18
Peones de la construcción de edificios	140	11,11	-19,08
Oficiales, operarios y artesanos de otros oficios no clasificados bajo otros epígrafes	120	8,11	31,87
Peones agrícolas en huertas, invernaderos, viveros y jardines	3.328	0,97	-36,21

Colectivo: JÓVENES MENORES DE 30 AÑOS

Evolución mensual e interanual de contratos a JÓVENES < 30 AÑOS



Ocupaciones (CNO-2011) con crecimiento interanual en la contratación (*)

Ocupación	Contratos mes	% var. Interanual	% var. mensual
Operadores de máquinas para fabricar productos de papel y cartón	270	132,76	-6,90
Empleados de logística y transporte de pasajeros y mercancías	168	118,18	22,63
Teleoperadores	187	103,26	-31,25
Otras ocupaciones elementales	603	83,84	27,48
Cajeros y taquilleros (excepto bancos)	416	61,87	54,07
Auxiliares de vigilante de seguridad y similares no habilitados para ir armados	130	13,04	103,13
Trabajadores cualificados en actividades agrícolas (excepto en huertas, invernaderos, viveros y jardines)	261	10,13	-45,63
Clasificadores de desechos, operarios de punto limpio y recogedores de chatarra	168	6,33	-17,65
Mozos de equipaje y afines	182	5,20	-33,58
Enfermeros no especializados	252	4,56	21,74
Empleados de control de abastecimientos e inventario	247	1,65	48,80
Peones agrícolas en huertas, invernaderos, viveros y jardines	945	1,07	-42,55

2.2.- ¿DÓNDE ENCONTRAR EMPLEO?

CUANDO EL CORONAVIRUS PASE

Según nos indica Infoempleo.com:

“La Organización Internacional del Trabajo ha publicado un informe en el que se recoge el impacto que el coronavirus está teniendo sobre la economía. Este organismo calcula que el 38% de la población activa mundial está empleada en sectores muy afectados, como el comercio al por menor, los servicios de alojamiento y de comidas, y las industrias manufactureras. Sin embargo, hay actividades sobre las que está teniendo una baja incidencia. ¿Dónde encontrar empleo cuando nos recuperemos de la pandemia?

Encontrar empleo después de la pandemia

Según la OIT, en la crisis económica que se avecina como consecuencia del coronavirus, no solo hay que tener en cuenta los sectores en los que se destruye empleo. Varias de las actividades que no se han visto recortadas luchan en primera línea contra el virus. Están cubriendo las necesidades básicas de la población y acuden para ello a lugares públicos donde hay un alto riesgo de contagios. El informe deja caer que la salud de estos trabajadores está comprometida y esto también constituye un riesgo para la estabilidad del mercado laboral.

En el documento se publica una tabla con la repercusión que está teniendo el coronavirus sobre los sectores de la economía por niveles. Los menos afectados son los siguientes:

- Enseñanza. Engloba docentes de enseñanzas regladas, desde Primaria a la universidad, pasando por estudios medios y de FP. También seguirán siendo necesarios los de infantil y guardería, así como los de acciones formativas no regladas, pero todas estas actividades pueden haber sufrido más altibajos durante la pandemia.
- Actividades sanitarias y de servicios sociales. Desde trabajadores de la salud a los de centros de atención en residencias, trabajadores sociales y personal de apoyo, como el de lavandería y limpieza.
- Administración pública y defensa. Actividades relativas a las distintas administraciones y entidades locales, así como las que desempeñan las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.
- Servicios públicos esenciales. Algunos de ellos son transporte, comunicaciones, suministros de electricidad, agua, gas y recogida de residuos.
- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Con respecto al sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el informe señala que ha habido una incidencia desigual. En unas áreas se ha visto muy afectado, mientras que en otras nada o muy poco. Depende de la falta de libertad de movimiento de los trabajadores y las restricciones de transporte que estén teniendo que cumplir.

Esto mismo sucede con otros sectores mencionados en este apartado, aunque el informe no lo destaque. Por ejemplo, las escuelas infantiles y guarderías, dentro de la actividad docente, han parado casi por completo su actividad. Sin embargo, se puede prever que en

estos casos la crisis es puntual y que, pasada la pandemia, volverán a la misma ocupación de antes. Es decir, seguirán siendo áreas profesionales donde encontrar empleo.

Actividades que tardarán en recuperarse

Todas las medidas de intervención que se están aplicando para frenar el contagio del virus han afectado gravemente a muchas

actividades del sector de los servicios. El informe destaca especialmente la incidencia en los servicios de alojamiento y comidas, así como el comercio al por mayor y al por menor.

Al mismo tiempo, la industria **manufacturera está sufriendo una fuerte caída en la producción**. Esto se debe, por un lado, a las interrupciones en la cadena de suministro, que afecta de manera determinante a ciertas actividades, como sucede en la industria del automóvil. Por otro lado, hay una caída muy pronunciada en la demanda de los consumidores. La industria textil, del vestido, el cuero y el calzado es una de las que más está sufriendo estas consecuencias.

Otro de los sectores gravemente afectados por las medidas de intervención es el cultural.

Todas **las artes y las actividades de entretenimiento y recreación han reducido su presencia** de manera drástica. Además, es un sector que viene arrastrando su propia crisis, y esta circunstancia lo está debilitando hasta un punto realmente difícil de recuperar”.

(infoempleo.com, 2020)

Cuadro 2. Trabajadores en situación de riesgo desde una perspectiva sectorial

Sector de la economía	Repercusión actual de la crisis sobre la producción económica	Situación laboral de referencia (estimaciones mundiales para 2020 antes del brote del COVID-19)			
		Nivel de empleo (en miles)	Participación en el empleo mundial (porcentaje)	Relación salarial (ingresos mensuales promedio por sector/ingresos totales promedio)	Participación femenina (porcentaje)
Enseñanza	Baja	176560	5,3	1,23	61,8
Actividades sanitarias y de servicios sociales	Baja	136244	4,1	1,14	70,4
Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	Baja	144241	4,3	1,35	31,5
Servicios públicos esenciales	Baja	26589	0,8	1,07	18,8
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Baja-media*	880373	26,5	0,72	37,1
Construcción	Media	257041	7,7	1,03	7,3
Actividades financieras y de seguros	Media	52237	1,6	1,72	47,1
Minería y canteras	Media	21714	0,7	1,46	15,1

Fuente: Observatorio de la OIT. El COVID-19 y el mundo del trabajo. Segunda edición. Abril de 2020.

8.- CUADRO RESUMEN TENDENCIAS

TENDENCIAS	ORGANISMO	ENLACE	RESUMEN	
MUNDIALES	OIT	https://www.ilo.org/esodirect/AC/CDy68A	S. XXI. Crecimiento constante de los empleos en el sector servicios, frente a una agricultura que mantiene los empleos y que en los últimos años estaba decreciendo. La industria en términos de empleo se mantiene constante pero muy por debajo de la agricultura y los servicios que en este siglo han crecido exponencialmente como creadores de empleo.	
COMUNIDAD VALENCIANA FRENTE AL RESTO DE ESPAÑA	IVE	https://www.ive.es/w/contenidos/2020/05/Covid19/iveExores13_EI-impacto-del-coronavirus-en-el-mercado-de-las-empresaspa%3%B1olas.pdf	La crisis presenta un carácter notablemente asimétrico por sectores y territorios. Los resultados del análisis sectorial-regional indican que Illes Balears, Canarias y la Comunitat Valenciana son las tres comunidades donde la especialización sectorial está agravando más la crisis del empleo, respecto al conjunto de España. los indicadores amplios de impacto (que incluyen parados registrados, pero también trabajadores afectados por un ERTE y autónomos con prestación extraordinaria) muestran también la mayor incidencia de la crisis en esas tres comunidades y Andalucía. Gestionar el avance de la sociedad del conocimiento Adaptar tejido productivo a cambios tecnológicos, económicos y sociales. Modernizar el estado de gobernanza	
TRANSVERSALES	TECNOLOGICAS	FUNDACION TELEFONICA	https://www.fundaciontelefonica.com/telefonicas/informacion	Cinco sectores tecnológicos que probablemente reciban un fuerte impulso como consecuencia de esta crisis: teletrabajo, videoconferencia, la Realidad Virtual y las Smart Cities. INDUSTRIA 4.0
GENERALES	LOOP NEW BUSINESS MODELS	INE	https://www.ine.es/s/Satellite?L=es_ES&C=INECine&I=C&cid=1259957049680&ip=1254735116567&asagename=ProductosYServicios/INECine/asi/NE_CPY/SDetalleCifra/INE	Capacitación digital. FOMENTO VOCACIONES STEM Y STEAM. DISCIPLINAS HUMANÍSTICAS Y ACTITUDES CREATIVAS INTELIGENCIA ARTIFICIAL, las máquinas deben trabajar por el bien común y debemos asegurarnos de que no perjudican a ningún colectivo o persona. OCIO DIGITAL TRANSICIÓN DIGITAL Un nuevo concepto de autosuficiencia El regreso al corporativismo Los actores logísticos como dueños de la operación
			https://www.ine.es/s/Satellite?L=es_ES&C=INECine&I=C&cid=1259957049680&ip=1254735116567&asagename=ProductosYServicios/INECine/asi/NE_CPY/SDetalleCifra/INE	La sostenibilidad inclusiva La reconsideración de la privacidad La omnidistancia
	TELETRABAJO	INE	https://www.ine.es/s/Satellite?L=es_ES&C=INECine&I=C&cid=1259957049680&ip=1254735116567&asagename=ProductosYServicios/INECine/asi/NE_CPY/SDetalleCifra/INE	Tendencia creciente del teletrabajo tras la crisis covid Aceleración de la implementación del trabajo a distancia
EN LA INDUSTRIA	LOOP NEW BUSINESS MODELS	https://www.loop.ch.com/wp-content/uploads/2020/02/PaperLoop_12	DIGITALIZACIÓN: qué ofertas son ciertas y rentables dentro de todos los proveedores SERVICIALIZACIÓN: como convertir nuestro producto en servicio y consumible	
EN LA AGRICULTURA	Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria	INE	https://www.ine.es/s/Satellite?L=es_ES&C=INECine&I=C&cid=1259957049680&ip=1254735116567&asagename=ProductosYServicios/INECine/asi/NE_CPY/SDetalleCifra/INE	INDUSTRIA 4.0 Digitalización desde el cliente y no para el cliente Fabricación aditiva Como explotar económicamente la economía circular y la sostenibilidad FRANQUICIAR LA INDUSTRIA VENTA COMPLEJA FUSIÓN DE SECTORES DIVERSIFICACIÓN CORPORATIVA A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO
			https://www.cnta.es/et-consumo-antes-y-despues-de-la-crisis-del-coronavirus-que-deparara-el-futuro/	más importancia a la cadena de valor y a poner en el centro a las personas: ganaderos, agricultores, empleados, proveedores... empresas más flexibles. La digitalización será importante como herramienta comercial y de comunicación, que cogerá fuerza el formato de libre servicio y que el consumidor apostará por productos de cercanía y por marcas que les inspiren confianza. la alimentación estará más enfocada hacia la salud, hacia la alimentación personalizada y, sin duda, la automatización de las plantas de producción nos permitirá adaptarnos a las necesidades de colectivos especiales Tracabilidad y la transparencia de las compañías. Ecommerce y la apuesta por productos asequibles
EN EL COMERCIO O EN LOS SERVICIOS	LOOP NEW BUSINESS MODELS	https://www.loop.ch.com/wp-content/uploads/2020/02/PaperLoop_12	Nuevos competidores FUSIÓN ENTRE PRODUCTO- SERVICIO Y CONSUMIBLE NORMALIZACIÓN DEL E-COMMERCE	
NUEVOS INSIGHT DE DESCONFIANZA Y DESECCALADA EN LAS MOTIVACIONES DE COMPRA	KARTICA	INE	https://www.kartica.es/	EL PACKAGING EN LA ESTRATEGIA COMERCIAL TARGET ACTITUDINAL SOSTENIBILIDAD ECONOMÍA COLABORATIVA ALINEACIÓN FABRICANTE Y RETAIL Rentabilidad, cliente, vie estructura del modelo de negocio
			https://www.kartica.es/	Cambio en la escala de valores: deportista de salón, si es conocido dos veces bueno, he tenido tiempo de conocer realmente a mi familia, quiero consentirme y consentir a mi familia Rápida movilización social: tengo que organizar mejor mi puesto de trabajo puede que lo necesite más de lo que necesito, el teletrabajo ha dejado de ser una utopía, el deporte on-line ha llegado a mi vida para quedarse, siento miedo a perder lo ganado, conozco más a mis vecinos y son mejor de lo que creía, mi barrio se ha convertido en un entorno más social. Teletrabajo: creamos espacios compatibles entre el trabajo y la familia, mi reto será crear nuevas rutinas y no volver a las antiguas Actitud de las marcas: no hay dudas de que vamos a cambiar nuestra forma de comprar, en lugar de comprar vamos a querer gustar, casita, que habrá cambios en los precios para atraer a clientes tengo la esperanza del futuro que antes no tenía, no sé si me encontraré con la humanidad de antes o de durante del confinamiento Cómo nos sentimos: siento que vivo en una película de ciencia ficción, la incertidumbre es el principal enemigo de mis proyectos no sé si tengo más miedo a la cuarentena o a salir de ella, echaré de menos la tranquilidad del confinamiento
PERFILES PROFESIONALES	FUNDACION TELEFONICA	https://mapadelempo.fundaciontelefonica.com/	Comercio electrónico: el gasto de mis salidas lo he cambiado por compras on-line, encontré chillos cuando saiga de la cuarentena, cada vez que me llega un mensajero corro a poner alcohol, ya no tengo miedo a las compras online Ahora tengo tiempo, ahora soy creativo, aplico la creatividad para reinventarme, tiempo para la creatividad, me he quedado sin excusas para finalizar lo que había comenzado; no quiero que la rutina castre mi creatividad Menos es más: he vuelto a lo básico; no compraría de segunda mano, pero si vendieras no es de calidad no lo quiero no quiero más moda hasta que sea completamente necesaria al no hacer gastos superfluos compraré lo caro La comodidad por encima de la formalidad: estar incómodo será una elección, me he dado cuenta que tengo ropa realmente incómoda, estoy harto de usarla; la comodidad ha venido para quedarseles	
	INE	https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/observatorio.html	Profesiones digitales más demandadas Desarrollador de software, desarrollador de web, administrador de sistemas, digital project manager... Tipología contratos tendencia positiva marzo empleados logística y transporte, teleoperadores, call center, tareas agrícolas operarios carretillas elevadoras	

Referencias

- CNTA. (marzo de 2020). <https://www.cnta.es/noticias-y-eventos/notas-de-prensa/cerca-de-100-representantes-de-la-industria-alimentaria-se-dieron-cita-en-cnta-para-hablar-de-crecimiento/>.
- Fundación Telefonica. (s.f.). Obtenido de https://mapadeempleo.fundaciontelefonica.com/?_ga=2.237367944.923169823.1590410246-1679715447.1574162051
- Fundación Telefónica. (2020). *Sociedad Digital en España 2019*. Fundación Telefonica.
- ILO.org. (2020). https://www.ilo.org/global/topics/coronavirus/impacts-and-responses/WCMS_739398/lang-es/index.htm.
- ILO.org. (20 de 01 de 2020). *ilo.org*. Obtenido de https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2020/WCMS_734455/lang-en/index.htm
- INE. (2020). *Boletín informativo del INE. Teletrabajo en España y la UE antes del COVID-19*. INE.
- infoempleo.com. (2020). <http://blog.infoempleo.com/a/donde-encontrar-empleo-cuando-pase-el-coronavirus/>.
- Ivie. GVA. (2020). *EL IMPACTO DEL CORONAVIRUS EN EL MERCADO DE TRABAJO DE LAS REGIONES ESPAÑOLAS*. Generalitat Valenciana.
- Ivie. GVA. (2020). *La superación de la crisis del COVID-19 en la Comunitat Valenciana: hoja de ruta de la reconstrucción de la economía*. Generalitat Valenciana.
- Kartica. (2020). *NUEVOS INSIGHT DE DESCONFINAMIENTO EN LAS MOTIVACIONES DE COMPRA*. Kartica.
- Knowledge Center de Loop,. (2020). <https://www.kcloop.com/>.
- Loop knowledge center. (2020). *Primera guía de pensamiento para los impactos futuros*. Loop Knowledge center.
- Ministerio Agricultura, Pesca y Alimentación. (2020). *Boletín mensual de estadística febrero 2020*. Ministerio Agricultura, Pesca y Alimentación.
- OIT.org, protocolos modelados OIT. (2020). Obtenido de Organización Internacional del Trabajo, protocolos modelados de la OIT : <https://www.ilo.org/wesodata/chart/54b1Jj5D0>
- Tecnoempleo.com. (marzo de 2020). <https://blog.tecnoempleo.com/candidatos/2020/15392/la-crisis-del-coronavirus-una-oportunidad-para-cinco-sectores-tecnologicos/>.