



Mancomunitat  
Camp de Túria  
*Fent Comarca!*

CAMP DE TÚRIA

**PLAN COMARCAL DE JUVENTUD**

2022-2025





**Vicente Blasco  
Ibáñez**

“

La juventud es la edad de los sacrificios  
desinteresados, de la ausencia de egoísmo,  
de los excesos supérfluos

”

**Pablo  
Picasso**

“

El camino de la juventud lleva  
toda una vida

”

**Robert  
Schuman**

“

"Tenemos el sentimiento de  
haber asumido nuestra  
responsabilidad humana."

”



## Uso no sexista del lenguaje

En la redacción de este documento se utiliza el lenguaje inclusivo y no sexista. El lenguaje es la manera de construir nuestro pensamiento y a través de él construimos nuestro mundo.

---

# Presentación



**Mª Dolores Celda Llesma**  
Presidenta  
Mancomunitat Camp de Túria

## HABLAR DE JUVENTUD ES HABLAR DE PRESENTE Y DE FUTURO

Tenéis ante vosotras y vosotras el primer plan comarcal de Juventud en Camp de Túria. Un documento que pretende arrojar luz sobre distintas cuestiones relacionadas con la población más joven de nuestra comarca.

Podréis conocer qué instalaciones dedica cada ayuntamiento a dar solución y respuesta a las necesidades de las personas entre 12 y 30 años. Conoceréis en boca de las y los protagonistas cuáles son sus intereses, sus preocupaciones y qué necesidades tienen para desarrollarse en plenitud.

Además, este plan sirve también para plasmar el compromiso de la Mancomunitat Camp de Túria con la juventud. Porque hablar de juventud es hablar de presente y también de futuro. Conoceréis qué programas y acciones vamos a desarrollar en los próximos meses y que serán la guía que marcará la política de juventud en la Mancomunitat.

Preocupándonos y ocupándonos en nuestra ciudadanía creemos que la población más joven necesita ser escuchada, comprendida y atendida como se merece. Por ello, sirvan estas páginas para mostrar nuestro compromiso con todas estas personas, necesarias para conseguir en Camp de Túria una sociedad más justa, más comprometida y con nuevos valores.



# Í N D I C E

- 1. Introducción.**
  - Estrategia.
  - Estructura de la estrategia.
- 2. Mancomunitat Camp de Túria.**
  - Ámbito de actuación.
  - Recursos humanos.
  - Recursos económicos.
- 3. Territorialización.**
  - Demografía.
  - Datos económicos.
- 4. La necesidad de un plan joven: Objetivos.**
  - Objetivo general.
  - Logo.
- 5. Segmentación por edades.**
- 6. Análisis de la realidad: Diagnóstico.**
  - Datos estadísticos.
  - Instalaciones y servicios municipales.
  - Entrevistas al personal técnico.
  - Fórum.
  - Entrevista responsables IES.
  - Encuesta a jóvenes.
- 7. Plan de acción.**
  - Retos.
  - Seguimiento próximos años .
- 8. Anexos.**
- 9. Bibliografía.**

# 1. Introducción

En enero de 2017 dan comienzo los primeros pasos del área de Juventud de la Mancomunitat Camp de Túria. Aunque los trabajos realizados empezaron con anterioridad, esa es la fecha en la que la Mancomunitat dispuso de su primer técnico/a de juventud. Ese trabajo fue gestionado por diferentes profesionales hasta que en enero de 2022 se comienza a redactar el primer plan de juventud. El objetivo de este plan es dar respuestas a las necesidades y las inquietudes de nuestra juventud y para ello tenemos que conocer cuál es su realidad.

Debemos tener muy claro que el carácter social es el punto de partida de las políticas de juventud, con el objetivo marcado de mejorar la calidad de vida de nuestros jóvenes en la comarca.

La redacción de este plan supone un gran reto. Dar soluciones a las necesidades de la población juvenil de la comarca es de suma importancia en los tiempos que corren. La perspectiva de dicho plan tiene que ser global para poder abordar todo su mundo. Para ello se tiene que entender su problemática en materia laboral, formativa, de integración, de ocio, de salud, educación, igualdad y social.

Para la línea de trabajo que se pretende seguir debemos entender que se tiene que trabajar de una manera flexible y entendiendo el concepto de Kazen\* como la manera de enfocarlo. También sabemos que tenemos que trabajar de manera coordinada con el resto de áreas de la Mancomunitat para que los recursos sean los más numerosos y mejores posibles. Áreas como igualdad, asuntos sociales, movilidad, Europa, formación y emprendimiento son clave para dar respuesta a la problemática e inquietudes de la juventud de la comarca.

La clave está en entender este plan con el objetivo de situar a las y los jóvenes como principales protagonistas en la materia que les concierne, la juventud. Para ello debemos trabajar para la juventud con la juventud. Si esto no se hiciese, el resultado no sería óptimo. No podemos realizar políticas de juventud sin contar con la propia población joven.

Según el artículo 35, Capítulo II del Título III de la Ley 15/2017, en el que queda reflejado cuales son las competencias a desarrollar en la población que comprende de 12 a 30 años y que se enmarca dentro de la Estrategia Valenciana de Juventud para los ayuntamientos y mancomunidades, quedan reflejadas estas funciones:

\*mejora continua, cambio beneficioso que se alcanza paso a paso

## **FUNCIONES DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL (SIJ)**

Atender de forma personalizada a las personas jóvenes en sus consultas y demandas informativas y de asesoramiento.

Detectar las necesidades y demandas informativas del colectivo juvenil en el que actúan.

Recopilar la información que se genere en materia de juventud o de interés para las personas jóvenes, principalmente en su ámbito de actuación territorial.

Difundir la información de que dispongan y crear puntos de información juvenil dentro de su ámbito de actuación.

Promover la participación y fomentar las actividades juveniles.

7

Las dos figuras especializadas para realizar estas funciones serían las siguientes:

- Técnica/o de juventud.
- Dinamizador/a de juventud.

# FUNCIONES DEL PERSONAL DE LOS SIJ

Sus funciones específicas serían las siguientes:

## Técnico/a de juventud

- Promoción, en el ámbito de los municipios y mancomunidades, de los programas siguientes:

- Plan Joven: Asesorar y colaborar en la elaboración, implementación, seguimiento y evaluación del plan joven.
- Educación en la participación, mediante la realización de las funciones siguientes: facilitar el contacto y la colaboración entre asociaciones y/o grupos de jóvenes de los municipios; impulsar y promover la realización de encuentros entre las personas jóvenes y las distintas administraciones, con el fin de encontrar un diálogo y trabajo conjunto (Fórum Jove).
- Realizar un programa de fomento de la participación en Institutos de Educación Secundaria (IES), centros juveniles y grupos de jóvenes.

- Gestión de subvenciones y apoyo a asociaciones.

- Apoyar a los Consejos locales, o a las asociaciones o grupos de jóvenes para la creación de los consejos.

- Colaboración con las entidades de voluntariado de los municipios para la promoción del voluntariado.

- Creación de campañas de sensibilización y educación en valores utilizando los recursos que puedan ofrecer el IVAJ y otras administraciones y entidades, especialmente las del ámbito local.

- Elaboración de memorias y proyectos.

- Coordinación con otros departamentos de los ayuntamientos, con el IVAJ, con el personal de contrato de apoyo a la Xarxa Jove, y con otros organismos públicos relacionados con la juventud.

- Ayudar a tramitar el Carnet Jove.

- Detección y difusión de buenas prácticas de juventud en el ámbito local y presentación de buenas prácticas en las convocatorias que realice el IVAJ.

- Cuantas otras funciones le sean encomendadas.



## Dinamizador/a de juventud

El/la dinamizador/a es la persona que interviene directamente con jóvenes y apoyará las siguientes funciones en el desempeño de su puesto de trabajo, (sin que la presente relación pueda considerarse limitativa):

- Participar activamente en las reuniones y otras actividades de coordinación con el personal técnico de juventud de los municipios, para la creación de redes o el funcionamiento de las existentes.
- Trabajar coordinadamente y apoyar al personal técnico de los municipios en el diseño, elaboración y evaluación de planes de juventud, en la realización y difusión de campañas informativas y educativas, y llevar a cabo la programación, los proyectos y actividades de ocio educativo para jóvenes que se generen.
- Apoyar el trabajo del/de la técnico/a para con los diferentes servicios de la Generalitat, en todos los programas, actividades y campañas dirigidas a jóvenes y adolescentes, o que les afectan.
- Apoyar la labor del contacto y la colaboración entre asociaciones y/o grupos de jóvenes municipales.
- Fomentar una participación más activa de las personas jóvenes en todos los ámbitos, especialmente en la creación de asociaciones juveniles, la realización de actividades de voluntariado, foros jóvenes o cualquier otra forma de participación, ofreciendo información, asesoramiento y apoyo.
- Recopilar información sobre recursos y actividades de interés para jóvenes e incorporarlos a los directorios y redes sociales que se determinen.
- Informar directamente a las personas jóvenes que no tengan acceso a servicios de información juvenil sobre recursos, servicios, actividades, convocatorias, etc.
- Habilitar los recursos técnicos y materiales necesarios para el desarrollo de programas y actividades específicos de su ámbito.
- Dar soporte al personal técnico para gestionar iniciativas de promoción y de integración/adaptación en su ámbito de intervención.

Este plan 2022-2025 pretende ser la hoja de ruta con la que poder llegar a alcanzar los objetivos marcados por y para nuestra juventud. Para ello tendremos que trazar una estrategia que nos lleve a conseguir dichos resultados.

Después de los acontecimientos que ha vivido el mundo a consecuencia de la Covid-19, somos conscientes de la situación tan complicada por la que han atravesado las y los jóvenes estos últimos años. Es por ello, que las administraciones debemos trabajar con más tesón para minimizar las consecuencias negativas que actualmente se padecen. Se pretende poner en marcha diferentes medidas y darles la difusión correcta para que la población juvenil pueda ser partícipe de las propuestas que se realicen.

Para ello se ha creado una estructura de la estrategia que nos servirá para ver cuál es la realidad de la juventud de la comarca en la actualidad.

## Estructura de la estrategia

10

**Primero:** Para poder obtener unos datos claros y precisos, lo primero que debemos hacer es recoger la máxima información de los municipios de la comarca y la posterior realización de encuestas a las y los jóvenes. Además nos tenemos que apoyar en los planes de juventud que han realizado los equipos técnicos de juventud en sus respectivos municipios.

Al mismo tiempo, por medio de entrevistas, obtendremos la visión que tienen los/las diferentes técnicos/as y los/las responsables de los 10 IES de nuestra zona. Esto nos servirá para tener una visión más global de la situación.

**Segundo:** Recopilar toda la información recogida para diseñar un plan global para la juventud donde se recojan las inquietudes y necesidades de la juventud de la comarca que será debatido en el fórum. En este fórum, el personal técnico de juventud de nuestra zona, debatirá y analizará de manera conjunta las respuestas obtenidas y se obtendrán unas conclusiones de la realidad de la juventud de la comarca Camp de Túria.

**Tercero:** El resultado de este fórum de fóruns con personal técnico de juventud de la Mancomunitat Camp de Túria servirá para la redacción del primer plan de juventud del Camp de Túria. Teniendo siempre en cuenta que la flexibilidad y la mejora continua tiene que ser nuestra manera de obrar.

## 2. Mancomunitat Camp de Túria



La Mancomunitat Camp de Túria es un ente supramunicipal integrado voluntariamente por los municipios que componen la comarca de Camp de Túria. A saber: Benaguasil, Bétera, Benissanó, Casinos, Domeño, Gátova, Loriguilla, L'Elia, La Pobla de Vallbona, Lliria, Marines, Nàquera, Olocau, Riba-roja de Túria, San Antonio de Benagéber, Serra y Vilamarxant.

El ente supramunicipal, nació en 1981 y aprobó sus primeros estatutos orgánicos en el año 1986. Los trabajos ahora se centran en convertirse en Mancomunitat de ámbito comarcal, una nueva categoría establecida en la nueva Ley de Mancomunidades aprobada por la Generalitat Valenciana Ley 21/2018, de 16 de octubre, de mancomunidades de la Comunitat Valenciana.

11

La mancomunitat es una administración pública, que se rige por el derecho público y cuenta con una contabilidad separada por proyectos que gestiona una habilitada nacional fedataria pública (secretaria-interventora). En la toma de decisiones participan la totalidad de alcaldes y alcaldesas de la comarca que son responsables de la toma de decisiones a nivel comarcal.

En la Mancomunitat se gestionan proyectos que, por su presupuesto, por su envergadura, por su carácter territorial o por su especialización no pueden gestionar los propios municipios. De manera que cuando, en el Pleno de la Mancomunitat se aprueba la ejecución de un proyecto ello implica que todos los ayuntamientos, con todo el personal técnico de esa área y sus responsables políticos participan en la gestión y en la toma de decisiones de dicho proyecto, afectando a todo el territorio, a sus empresas y a la ciudadanía residente en la comarca.

A nivel de representatividad, la presidencia de la Mancomunitat, que es elegida entre el conjunto de alcaldes y alcaldesas de los municipios de la comarca, participa como vocal en el Comisión de Mancomunidades de la Federación Española de Municipios y Provincias y como vocal, también, en la Comisión de Mancomunidades y en la Comisión de Promoción Económica, Empleo, Haciendas Locales, Programas Europeos, pequeños municipios y entidades supramunicipales, turismo, comercio, industria, agricultura, medioambiente y mercados de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias. Además, forma parte de la Comisión Ejecutiva y en el propio Consejo de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias, con capacidad de transferir resultados, incluidos los de carácter innovador, que permitan definir las futuras políticas estratégicas de la Comunitat Valenciana.

## Ámbito de actuación

Camp de Túria es una comarca perteneciente a la provincia de Valencia, compuesta por 17 municipios, con una superficie de 892,17 km<sup>2</sup> y una población en el año 2020 de 166.444 habitantes (INE 2020), siendo la capital de la comarca el municipio de Lliria.

La proximidad de la comarca del Camp de Túria a la ciudad de Valencia ha hecho que los municipios más cercanos al área metropolitana se hayan convertido en una prolongación de la misma, segunda corona de la ciudad de Valencia, con características demográficas, sociales y económicas propias de las áreas urbanas muy desarrolladas, con proliferación de urbanizaciones en su territorio y áreas industriales en expansión, incentivadas por los ejes básicos de comunicación, la AP-7, A-3 y la CV-35, así como la futura ampliación de la CV-50 hacia Madrid. La comarca de Camp de Túria es un espacio de transición dentro del sistema territorial dualístico valenciano, situado entre la expansión de L'Horta Nord y las comarcas interiores valencianas.

Presenta un elevado potencial de desarrollo económico, ya que reúne unas condiciones favorables para continuar el aumento de su nivel de producción, bienestar y renta. Algunas de sus características más relevantes son su situación geográfica, las infraestructuras viarias y la buena dotación de recursos agrarios, humanos y patrimoniales.

## Recursos humanos

La Mancomunitat Camp de Túria cuenta en la actualidad con una plantilla que alcanza las más de 80 personas contratadas. Desarrolla su actividad en diversas áreas; entre ellas el Departamento de Promoción Económica, Juventud y Deportes.

13

## Recursos económicos

El presupuesto de la Mancomunitat para el año 2022 que se aprobó a principios de este mismo año asciende a 4.616.355,27 euros. La Mancomunitat Camp de Túria recibe ingresos de dos vías. Por una parte, las cuotas proporcionales que cada ayuntamiento aporta anualmente para el mantenimiento de los servicios y el personal a cargo del ente supramunicipal. Y por otro lado, las subvenciones y los programas que están soportados por la Generalitat Valenciana, otros organismos y entidades.

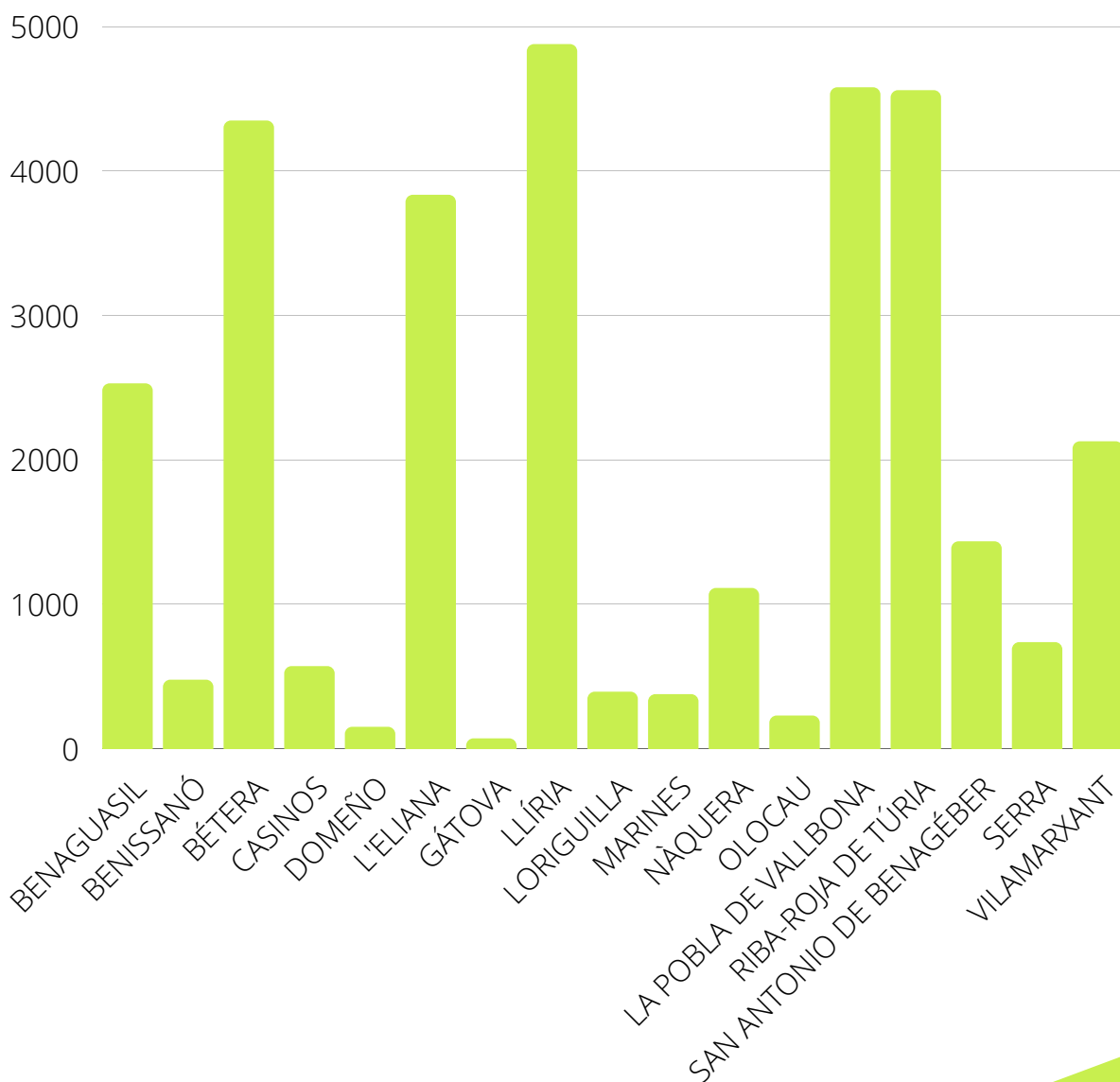
# 3. Territorialización

## Demografía

La Mancomunitat de Camp de Túria está representada por 17 municipios. Destacan 4 municipios que pasan de 20.000 habitantes. Estos municipios son Bétera (25.423), La Pobla de Vallbona (25.275), Lliria (23.648) y Riba-roja de Túria (22.799). Sólo hay 2 municipios que no llegan a los 1.000 habitantes. Estos son Domeño (704) y Gátova (419). El resto de los municipios están en poblaciones que se sitúan entre los 1.894 de Marines y los 18.302 de l'Eliana. Aquí tenemos una tabla que nos muestra la población de cada municipio, su superficie y su densidad de población:

MUNICIPIO	POBLACIÓN 2021	SUPERFICIE KM2	DENSIDAD (Hab/km2)
BÉTERA	25.423	75,10	338,52
LA POBLA DE VALLBONA	25.275	33,10	763,59
LLÍRIA	23.648	227,98	103,72
RIBA-ROJA DE TÚRIA	22.799	57,49	396,78
L'ELIANA	18.302	8,77	2.086,88
BENAGUASIL	11.369	25,40	447,60
VILAMARXANT	10.097	71,08	142,05
SAN ANTONIO DE BENAGÉBER	9.501	8,74	1.087,07
NÀQUERA	7.301	38,71	188,61
SERRA	3.326	57,29	58,05
CASINOS	2.881	41,48	69,46
BENISSANÓ	2.334	2,28	1.023,68
OLOCAU	2.028	37,40	54,22
LORIGUILLA	2.027	72,40	27,99
MARINES	1.894	35,72	53,02
DOMEÑO	704	68,8	10,23
GÁTOVA	419	30,41	13,77
<b>Total</b>	<b>169.328</b>	<b>892,15</b>	<b>403,84</b>

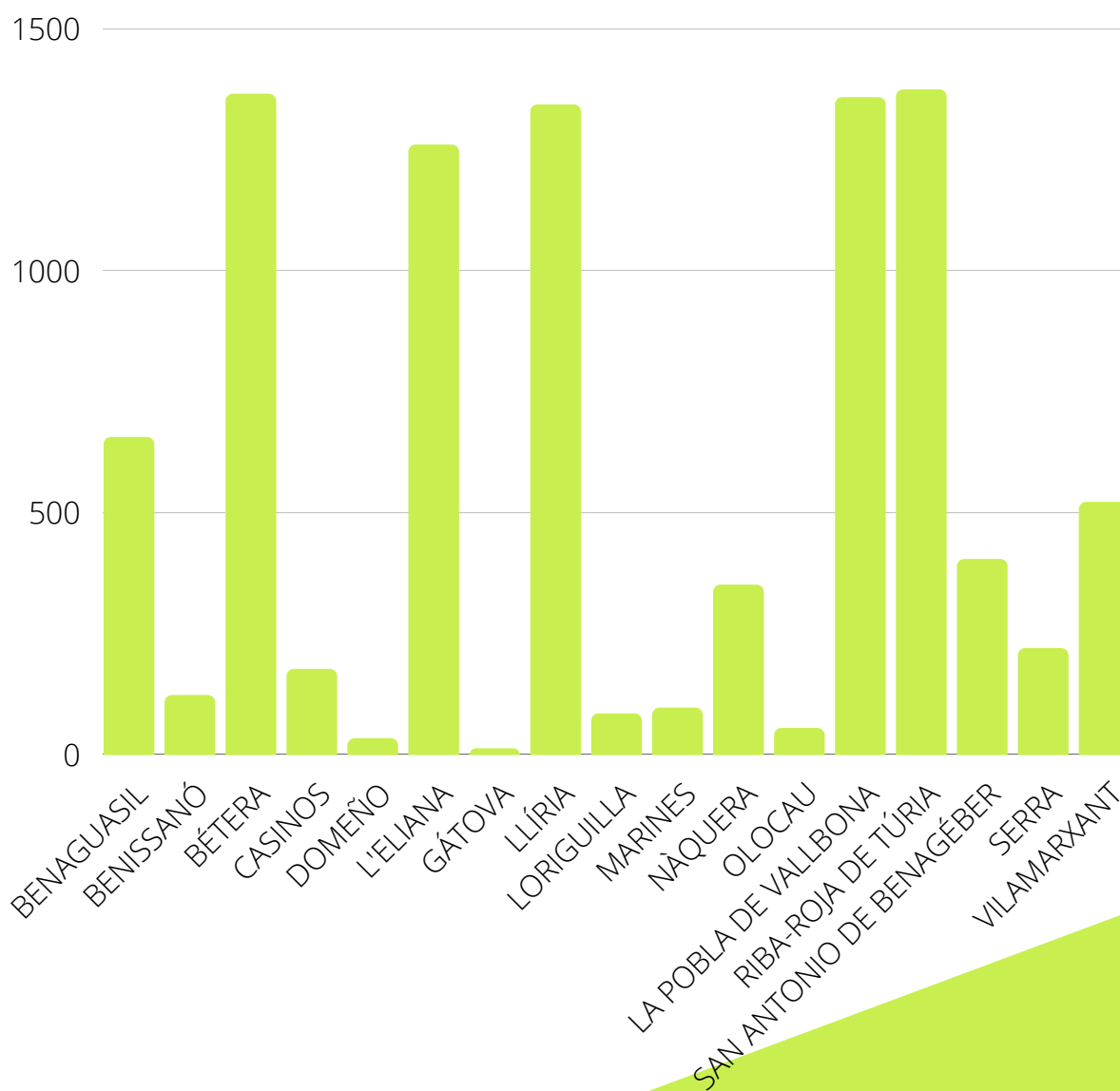
En este I Plan de Juventud de Camp de Túria nuestro objetivo se centra en la franja de edad que se entiende como joven (12-30 años). En la tabla vemos cada municipio de la comarca con el número de jóvenes que se incluyen en este tramo de edad:



La población que se encuentra en la franja de edad comprendida entre 12 y 30 años comprende un total de 32.399. personas, representando el 19,13% de la población total que está empadronada en la comarca de Camp de Túria.

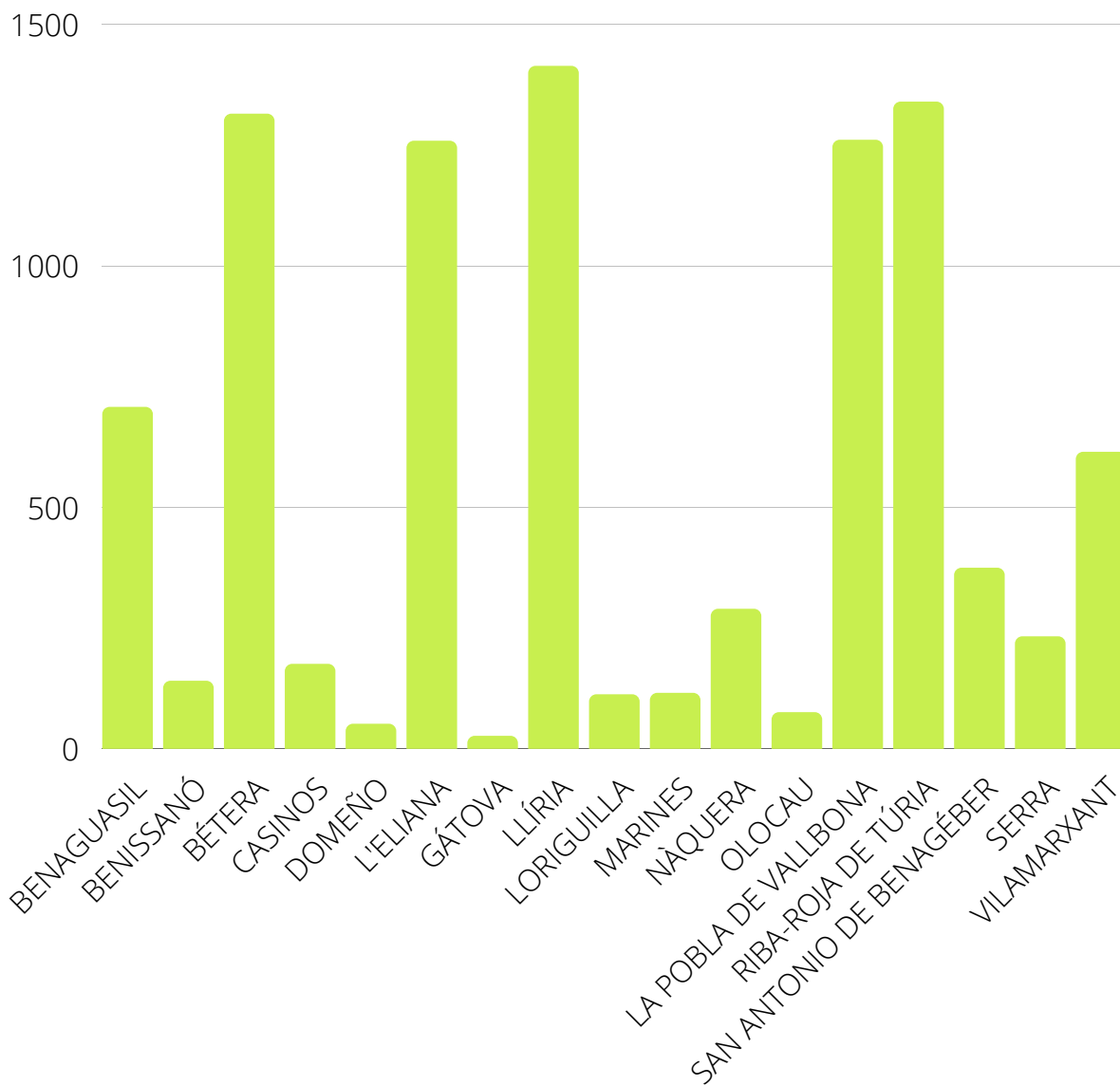
Si dividimos el colectivo juvenil por grupos de edad (12-17; 18-23; 24-30) observamos lo siguiente:

Esta gráfica representa la población joven comprendida entre 12 y 17 años (con un total de 9.437 jóvenes):

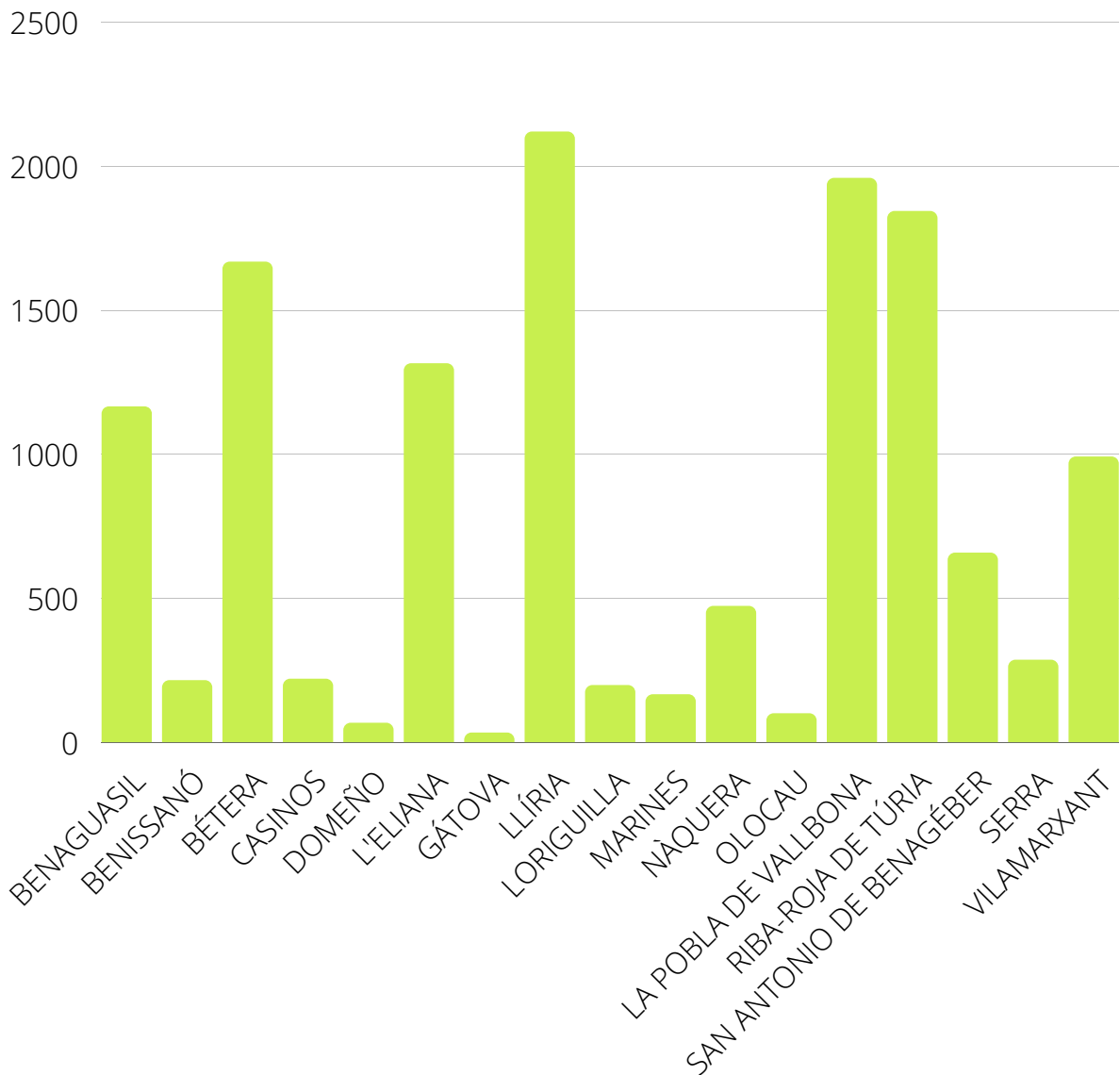




En la franja de edad que comprende desde los 18 a los 23 años tiene una población total de 9.494, el número de jóvenes por municipio queda de la siguiente manera:



En la última franja de edad que estamos analizando, la que comprende de los 24 a los 30 años, vemos que la población total es de 13.468 jóvenes y se distribuyen de la siguiente manera:



Según el gráfico, podemos ver que este último grupo que comprende desde los 24 a los 30 años es el más numeroso de los tres. Los otros dos grupos de población son prácticamente iguales en número.

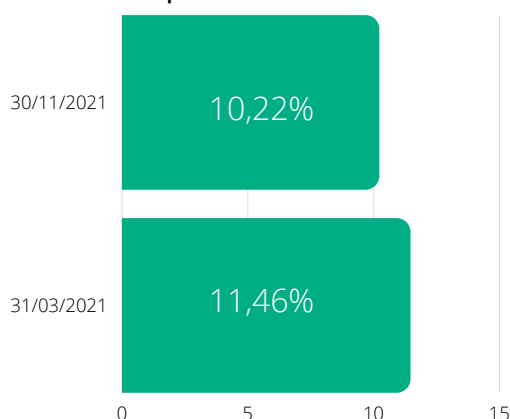
Con los datos de la población joven de la comarca de Camp de Túria vemos que los cuatro municipios con más población joven: Llíria (4.876), La Pobla de Vallbona (4.577), Riba-roja de Túria (4.557) y l'Eliaana (3.833) representan el 55% de la población joven total. Y por el otro lado, los siete municipios con menos población juvenil son: Gátova (71), Domeño (151), Olocau (229), Marines (377), Loriguilla (394), Benissanó (477) y Casinos (571) con una población total de 2.270 que representan el 7% del total de la juventud de la comarca. Estos datos reflejan las diferencias de población que tiene la comarca y tenemos que ser conscientes que el trabajo que se va a realizar en cada municipio se tendrá que adecuar a las características individuales de cada población. El plan tiene que ser global. Estas diferencias tan grandes de población nos hacen ser conscientes de que cada población se tiene que abordar de manera individual para que el resultado de este I Plan Joven obtenga un resultado ajustado a la realidad.

## Datos económicos

Uno de los datos más relevantes respecto a cualquier estudio de este tipo se refiere a las personas desempleadas. En este apartado empezaremos analizando el porcentaje de personas que se encuentran en búsqueda de empleo en nuestra comarca. Como podemos ver, debajo en la gráfica, el número de personas desempleadas se ha ido reduciendo a pesar de la situación en la que se ha vivido estos dos últimos años. Éste es un dato muy positivo para nuestra comarca.

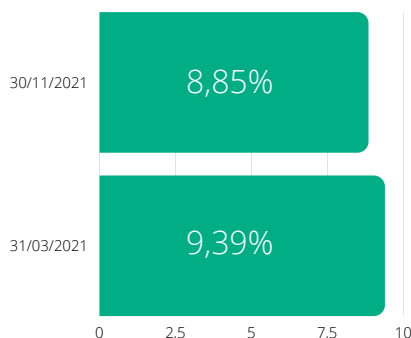
19

Tasa de desempleo total en la comarca de Camp de Túria es la siguiente:



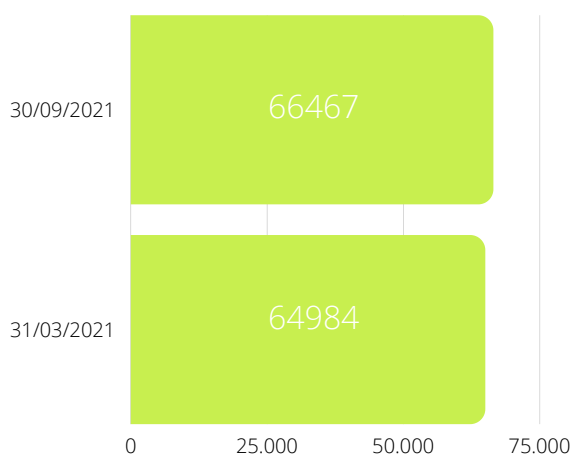
Si analizamos este dato en la población menor de 25 años vemos que es inferior respecto al total de casos de personas en desempleo. Esta tasa de desempleo se sitúa en un 8,85% en la comarca.

Aquí vemos la progresión en la tabla:



Otro de los datos analizados, el de personas afiliadas a la Seguridad Social, nos dará una visión global de la situación actual de la comarca. Si esta información la unimos a la del porcentaje de personas desempleadas, nos hace tener una idea clara del territorio en el que vivimos. Si seguimos analizando más datos respecto a las personas que están dadas de alta en la Seguridad Social vemos que la industria y los servicios son los motores económicos de la comarca.

En la tabla podemos ver el número de afiliadas/os en la comarca de Camp de Túria en el 2021, observando que ha ido incrementándose a lo largo de este año.



## 4. La necesidad de un Plan Joven: Objetivos.

Cuando se empieza a confeccionar un plan, en este caso el de juventud, la primera pregunta que se nos viene a la cabeza es el motivo por el cual tenemos que hacer dicho plan. Después de analizarlo y comentarlo con otras áreas, somos conscientes que dentro de la gran variedad de respuestas que podríamos obtener, hay dos que son las más claras: necesidad de estructura y necesidad social.

En lo que respecta a la necesidad de una estructura tenemos claro que sin un plan que contemple todos y cada uno de los puntos de acción, iríamos trabajando de un lado a otro sin ningún objetivo global, sólo pequeñas acciones sin recorrido y puntuales. Ello nos llevaría a la conclusión de que las acciones realizadas podrían ser acertadas por el tipo de iniciativa, pero estos aciertos serían aislados. Todo esto nos lleva a crear una hoja de ruta que por un lado nos sirva para tener un documento claro y preciso de lo que se va a hacer y el motivo de ello y, por otro, nos sirva para crear una base de lo que la comarca necesita, ya sea en instalaciones como en responsables en cada uno de los municipios y en la misma mancomunidad.

Respecto al apartado social tenemos que saber que todo lo que se construya a partir de este plan es por y para la población joven de la comarca. En todo momento tenemos que saber cuáles son sus necesidades, sus inquietudes y sus problemas. El trabajo futuro con las diferentes asociaciones juveniles que tenemos en nuestra comarca será básico para poder ir en una línea correcta. Sabemos que aunque habrán algunas que se repiten a lo largo de las generaciones (qué estudiar, en qué trabajar, ayudas a las que tengo derecho, etc.), habrán otras que irán surgiendo según los tiempos y el momento en el que vivamos. Estas últimas son las que se han podido ver por medio de las encuestas y las entrevistas a los/las jóvenes.

Para estar dentro de lo que marcan las instituciones respecto a juventud, nos hemos basado en las normas que existen a nivel autonómico y nacional.

## Objetivo General

El objetivo general de este plan de juventud es que la juventud de nuestra comarca tenga más y mejores opciones en el presente para poder tener un mejor futuro. Es importante que crezcan con unos valores que les permitan ser mejores personas. Para ello se tendrá que trabajar en conceptos clave como el empoderamiento, la inclusión, la igualdad y la responsabilidad como jóvenes, entre otros valores, y todo ello desde una visión creativa e innovadora con un trabajo transversal. Y como se ha explicado anteriormente, de manera flexible.

22

## Logo

Explicación Logotipo juventud:

La forma del logotipo de juventud trata de hacer una composición abstracta de las características que definen a la juventud mediante el uso de los colores formando una fórmula y dando más o menos relevancia a cada característica. Para tal fin se utilizan círculos de colores:

Naranja: Energía, entusiasmo, diversión

Amarillo: Amistad

Verde: Salud, naturaleza

Azul: seguridad,

Rosa: sensibilidad

Todos estos círculos están enmarcados formando un grupo mediante una línea de color negro; que, a modo de garabato, los une para transmitir esa sensación de conjunto. La elección de un garabato es por transmitir la sensación de frescura e improvisación tan asociada a la juventud.



## Nivel autonómico

- Estatuto de Autonomía de la Comunitat Valenciana. Artículo 49, apartado 27.
- Ley 12/2008, de 3 de julio, de la Generalitat, de Protección Integral de la Infancia y la Adolescencia de la Comunitat Valenciana.
- Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones.
- Ley 15/2017, de 10 de noviembre, de la Generalitat, de Políticas Integrales de Juventud.

23

## Nivel nacional

- Constitución Española. Artículo 9.2 sobre el principio de igualdad material y Artículo 48, sobre la participación de la juventud.
- Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local. Artículo 25.
- Orden del 20 de septiembre de 2000 del Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales por la que se crea la Agencia Nacional Española para la aplicación del programa comunitario “La Juventud con Europa”.
- Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local. Estrategia Juventud en España 2020. Comisión Interministerial para la Juventud.

## 5. Segmentación por edades



El plan de juventud de la Mancomunidad Camp de Túria se divide en tres grupos de edad dentro del marco en el que se encuentra (12-30 años).

En el primer grupo estaría contemplado el conjunto de jóvenes que se encuentra entre la franja de edad de **12 a 17 años**. En este periodo de edad las y los jóvenes pasan una transición desde su mundo de infancia hasta su primera etapa de jóvenes. Este tramo de población se caracteriza por crear sus primeros grupos de iguales en donde todo lo que han ido aprendiendo en la etapa anterior se pone en práctica junto a su círculo con las mismas necesidades e inquietudes. Su refuerzo del yo individual y el yo grupal hace sus primeras prácticas de manera más seria. Su mundo son sus amistades y tienen una gran ilusión por experimentar nuevas situaciones.

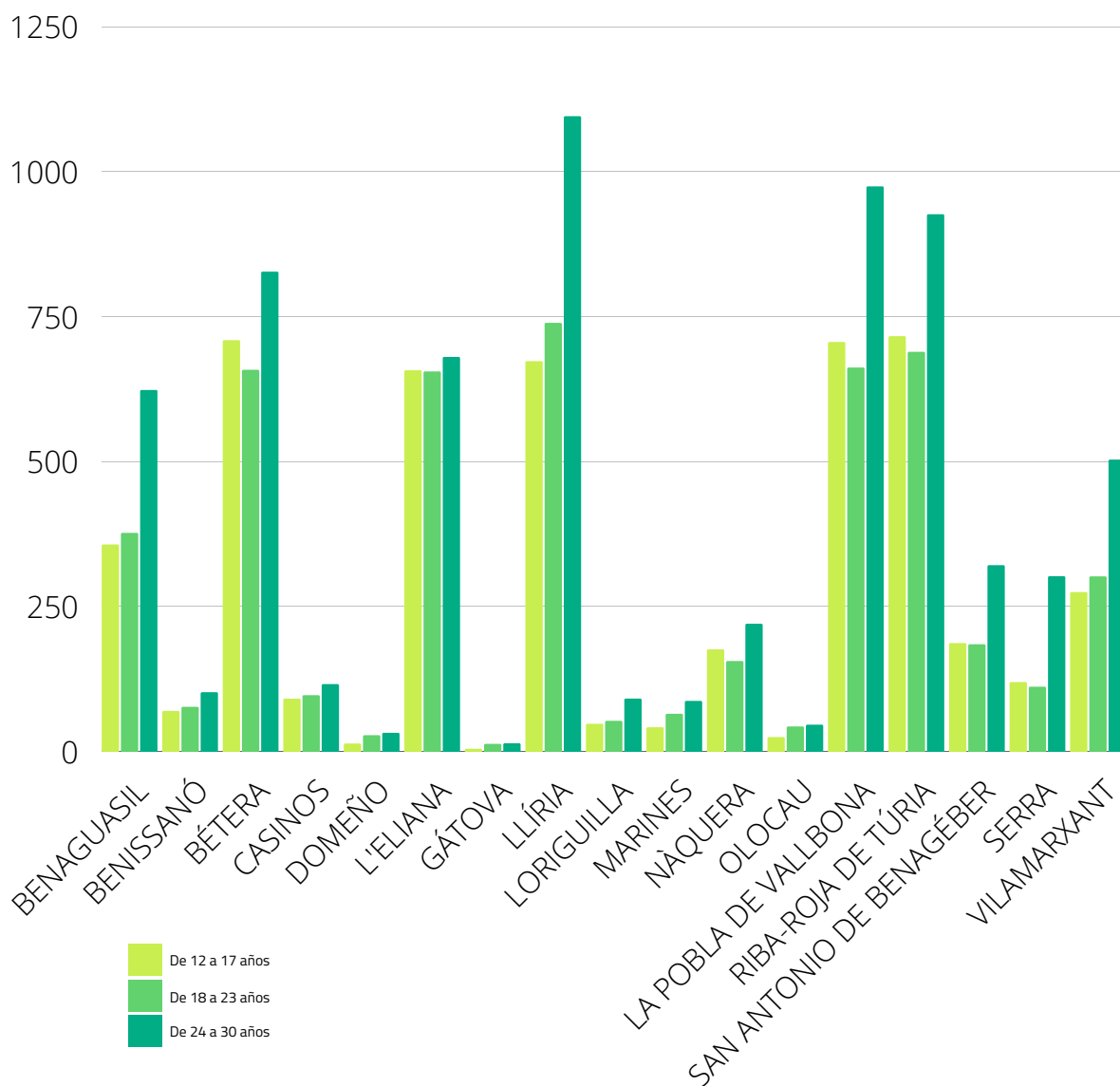
24

En el grupo intermedio nos encontraríamos con la franja de edad que comprende desde los **18 a los 23 años**. Esta etapa se conoce como juventud intermedia. Es cuando tanto ellas como ellos empiezan a tomar las riendas de su vida y comienzan las primeras decisiones que serán el comienzo de lo que quieren llegar a lograr en sus vidas. Empiezan a tener unas ideas más claras en lo que respecta a lo que quieren ser en un futuro, sus ideales, sus preferencias y su grupo de amigos y amigas. Realmente es cuando empiezan a conocerse.

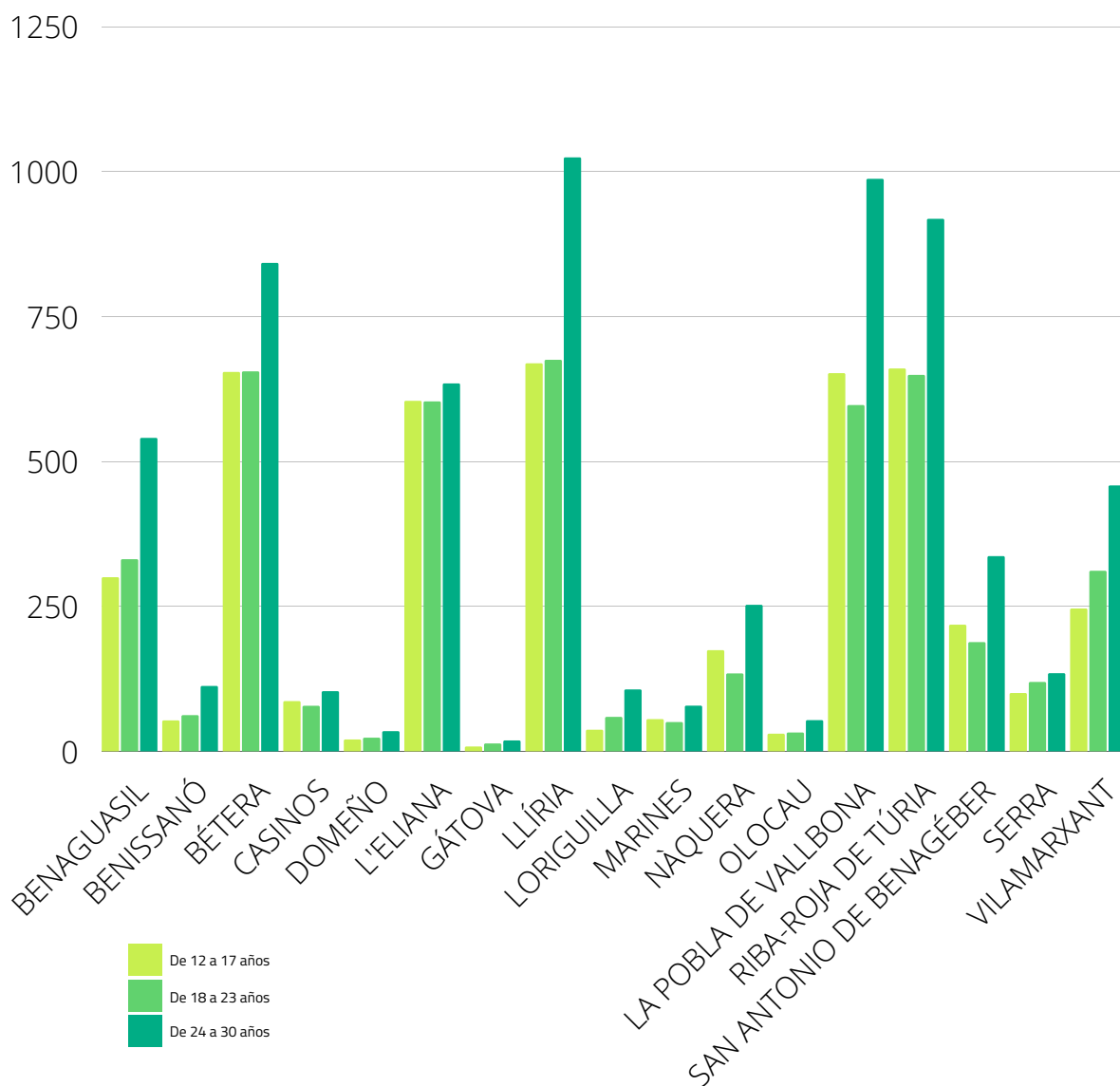
La última etapa de este periodo es la que comprende el rango de edad entre los **24 a los 30 años**. Es la etapa previa a la adultez. La población joven en esta etapa se vuelve más individualista, aunque sus círculos de amistades sean los mismos que en la etapa anterior o más numerosos. Todo lo que se refiere a él o ella como joven está mucho más marcado que en la etapa anterior, de tal manera, que sus opiniones, sus ideas y sus creencias están más marcadas. La responsabilidad se hace cada vez más latente y la toma de decisiones se realiza con una mayor responsabilidad.



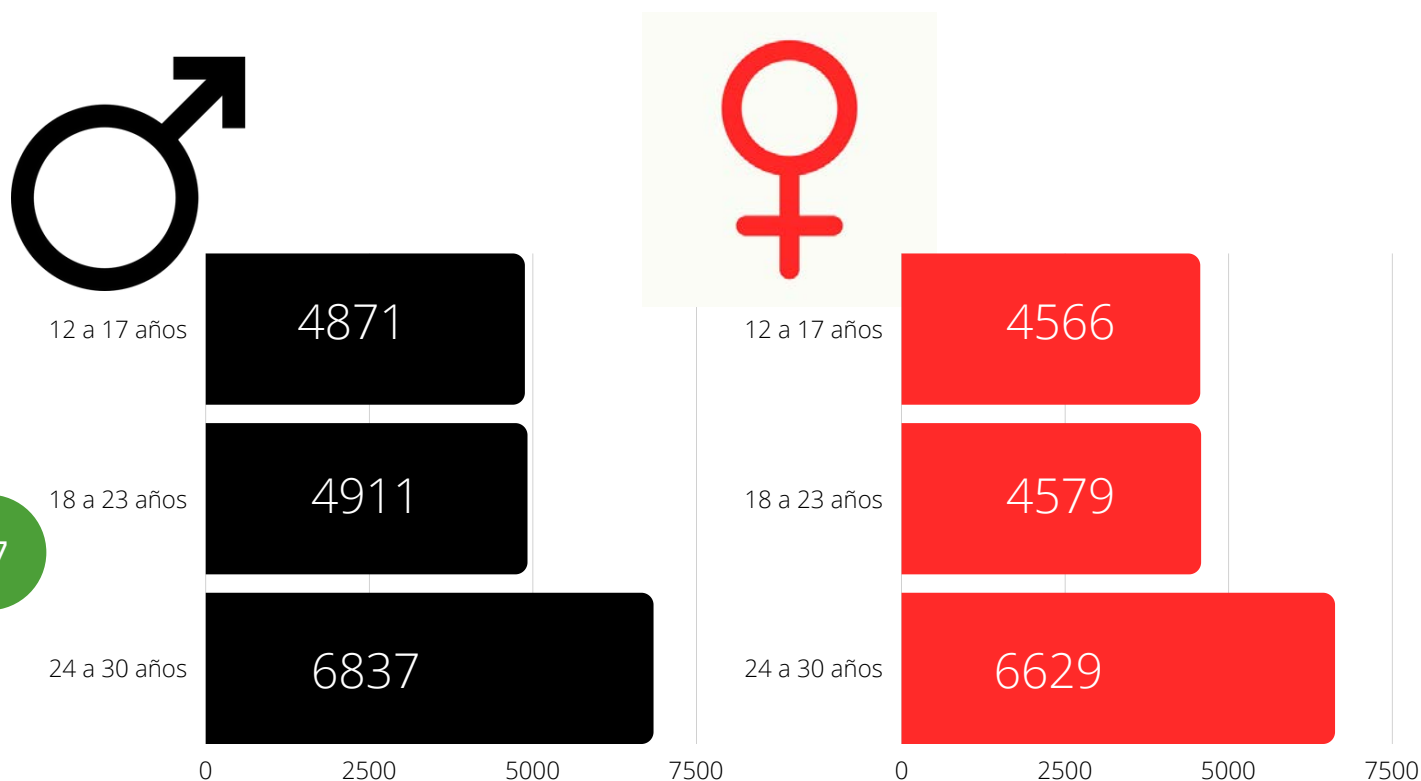
Gráfica que muestra el número de hombres que hay por grupo de edades y población.



Gráfica que muestra el número de mujeres que hay por grupo de edades y población.



Si miramos el número total de jóvenes, podemos diferenciar los grupos de edad por hombres y mujeres:



Con estos datos podemos observar que el número de hombres en las tres franjas de edad es superior en número al de las mujeres, aunque las diferencias no son muy significativas.

En el bloque de edad que representa de los **24 a los 30 años** se muestra que el colectivo de hombres es el más numeroso. Aunque esa diferencia podría deberse claramente a que coge en su franja un año más que en las dos anteriores. Esta diferencia de un año es la que hace que este grupo sea el más numeroso.

# 6. Análisis de realidad



Para realizar dicho análisis nos hemos basado en cuatro pilares. Los datos obtenidos nos sirven para ver las características que tiene la comarca. Los motivos que nos han llevado a elegir estas características se deben a la diferencia del número de habitantes de cada una de las poblaciones que tienen los municipios que la componen y sus características particulares. Teníamos que saber cuál era la realidad de la comarca, por eso estos pilares nos han servido de guía para entenderla.

En el esquema podemos ver los cuatro pilares:



La recopilación de toda esta información nos ha servido para entender cuál es la problemática y las necesidades de la población juvenil de la comarca de Camp de Túria.

## Datos estadísticos

La juventud de Camp de Túria representa el 19,13% de la población total de la comarca. En total son 32.399 jóvenes. En la tabla podemos ver el número de jóvenes de entre 12-30 años por municipios.

De los datos que seguimos estudiando para saber cuál es la situación de la juventud en la comarca, analizamos los correspondientes a los jóvenes demandantes de empleo.

29

### DEMANDANTES DE EMPLEO POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO\*

DICIEMBRE 2021	<25			25-44		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
CAMP DE TÚRIA	453	404	857	1.510	2.433	3.943

En esta tabla vemos que el número de hombres demandantes de empleo menores de 25 años es mayor que el de las mujeres. Estamos hablando que son 453 hombres y 404 mujeres jóvenes.

Esto supone un total de 857 jóvenes menores de 25 años que son demandantes de empleo. Al comparar este dato con el número total de demandantes de empleo en la comarca (10.860 personas) vemos que esto supone un 7,89% del total de las personas demandantes.

Otro de los datos a tener en cuenta es el porcentaje de demandantes de empleo jóvenes respecto al total en cada uno de los municipios. Así vemos los siguientes datos en las gráficas:

MUNICIPIO	PORCENTAJE TOTAL DE DEMANDANTES DE EMPLEO	NÚMERO DE DEMANDANTES DE EMPLEO TOTAL	POBLACIÓN TOTAL MUNICIPIO
BÉTERA	10,75%	1.318	24.604
LA POBLA DE VALLBONA	12,92%	1.628	24.858
LLÍRIA	17,31%	1.980	23.482
RIBA-ROJA DE TÚRIA	13,16%	1.538	22.761
L'ELIANA	10,08%	901	18.362
BENAGUASIL	16,17%	893	11.256
VILAMARXANT	15,46%	747	9.891
SAN ANTONIO DE BENAGÉBER	9,08%	406	9.286
NÀQUERA	11,73%	428	6.897
SERRA	13,66%	222	3.187
CASINOS	13,06%	173	2.780
BENISSANÓ	15,07%	169	2.291
OLOCAU	16,44%	148	1.828
LORIGUILLA	11,35%	116	2.035
MARINES	12,49%	114	1.848
DOMEÑO	12,60%	40	673
GÁTOVA	21,81%	39	405

Fuente LABORA a 1-1-2022

Al analizar los datos por municipio de mujeres y hombres demandantes de empleo, podemos observar que el número de mujeres en demanda de empleo es de 6.480 y el de hombres es de 4.380. La diferencia sí que es significativa, ya que el porcentaje de mujeres demandantes de empleo es del 59,67%. Prácticamente en todos los municipios de la comarca, a excepción de Casinos y Gátova, las demandantes de empleo mujeres son más que los hombres.

MUNICIPIO	MUJER	HOMBRE	TOTAL DEMANDANTES EMPLEO
BENAGUASIL	533	360	893
BENISSANÓ	89	80	169
BÉTERA	767	551	1.318
CASINOS	86	87	173
DOMEÑO	23	17	40
L'ELIANA	536	365	901
LLÍRIA	1.166	814	1.980
LORIGUILLA	68	48	116
MARINES	76	38	114
NÀQUERA	236	165	428
OLOCAU	81	67	148
LA POBLA DE VALLBONA	975	653	1.628
RIBA-ROJA DE TÚRIA	940	598	1.538
SERRA	121	101	222
VILAMARXANT	471	276	747
GÁTOVA	18	21	39
SAN ANTONIO DE BENAGÉBER	267	139	406
<b>Total</b>	<b>6480</b>	<b>4380</b>	<b>10860</b>

Cuando vemos estos datos en global (mujeres y hombres) separados por grupos de edad, podemos observar que la franja que corresponde a menores de 25 años es la que menores números muestra.

La cifra total de desempleados es de 10.860 a fecha 1 de enero de 2022.

MUNICIPIO	<25	25-44	>44
BENAGUASIL	63	355	475
BENISSANÓ	8	59	102
BÉTERA	101	451	766
CASINOS	15	59	99
DOMEÑO	4	15	21
L'ELIANA	46	294	561
LLÍRIA	192	752	1.036
LORIGUILLA	11	50	55
MARINES	3	42	69
NÀQUERA	23	163	242
OLOCAU	10	38	100
LA POBLA DE VALLBONA	144	606	878
RIBA-ROJA DE TÚRIA	132	561	845
SERRA	23	70	129
VILAMARXANT	53	284	410
GÁTOVA	4	9	26
SAN ANTONIO DE BENAGÉBER	29	150	227
<b>TOTAL</b>	<b>857</b>	<b>3943</b>	<b>6060</b>



En lo que respecta a los IES de la comarca podemos ver que las y los jóvenes que se encuentran estudiando en los 10 IES que hay en la comarca de Camp de Túria son un total de **7.925**.

La relación de estudiantes por centro es la siguiente:

<b>MUNICIPIO</b>	<b>IES</b>	<b>Nº ALUMNOS/AS</b>
<b>LLÍRIA</b>	LAURONA	769
<b>LLÍRIA</b>	CAMP DE TÚRIA	820
<b>BENAGUASIL</b>	BENAGUASIL	438
<b>BÉTERA</b>	ALFÀBEGUES	1.189
<b>LA POBLA DE VALLBONA</b>	VEREDA	1.300
<b>VILAMARXANT</b>	RODANES	500
<b>L'ELIANA</b>	L'ELIANA	1.235
<b>SAN ANTONIO DE BENAGÉBER</b>	SAN ANTONIO DE BENAGÉBER	530
<b>RIBA-ROJA DE TÚRIA</b>	EL QUINT	548
<b>RIBA-ROJA DE TÚRIA</b>	PLA DE NADAL	596

# Instalaciones y servicios municipales

Las instalaciones de cada uno de los municipios vienen recogidas en la siguiente tabla:

<b>MUNICIPIO</b>	<b>BIBLIOTECA</b>	<b>AUDITORIO/TEATRO</b>	<b>MUSEOS</b>	<b>POLIDEPORTIVO</b>	<b>PISCINA</b>	<b>PISCINA CUBIERTA</b>	<b>IES</b>	<b>ADL</b>	<b>ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS</b>	<b>EPA</b>	<b>UPCCA</b>	<b>ESPAL JOVE</b>	<b>PUNTO DE INFORMACIÓN JUVENIL</b>	<b>SALAS DE ESTUDIO</b>	<b>ASOCIACIONES JUVENILES</b>	<b>CAMPO DE FÚTBOL</b>	<b>FRONTÓN</b>	<b>BALONCESTO</b>	<b>PÁDEL</b>	<b>TENIS</b>	<b>ROCKÓDROMO</b>	<b>CALISTENIA</b>	<b>PISTA DE ATLETISMO</b>	<b>PARKOUR</b>	<b>MESAS DE PING PONG</b>	<b>PISTA DE SKATE</b>	<b>SALA DE BAILE</b>	<b>ALBERGUES</b>
<b>CASINOS</b>			P																									
<b>DOMEÑO</b>	P																											
<b>LLÍRIA</b>																							P					
<b>BÉNISSANÓ</b>																												
<b>BENAGUASIL</b>																												
<b>VILAMARXANT</b>																												
<b>LORIGUILLA</b>																												
<b>RIBA-ROJA DE TURIA</b>																												
<b>L'ELIANA</b>													P															
<b>LA POBLA DE VALLBONA</b>													P															
<b>MARINES</b>																												
<b>OLOCAU</b>																												
<b>GÁTOVA</b>																												
<b>SAN ANTONIO DE BENAGÉBER</b>		P																										
<b>BÉTERA</b>																												
<b>NÀQUERA</b>																												
<b>SERRA</b>																												

P

EN PROYECTO

Como se puede ver en el gráfico, existen instalaciones que podemos considerar básicas o esenciales y que tienen la gran mayoría de los municipios. Estas son las bibliotecas, polideportivos, teatro o auditorio, piscina o piscina cubierta, espai jove, salas de estudios (en ocasiones suele ser la misma biblioteca), y poco a poco se van creando instalaciones de las nuevas demandas que se producen como pádel o calistenia.

Dentro de los polideportivos vemos que los campos de fútbol, baloncesto, piscinas, frontón y tenis son las instalaciones que la gran mayoría posee. En la actualidad han aparecido nuevas disciplinas deportivas a las que poco a poco se le está dando cabida. Estamos hablando de deportes como la calistenia, pista de skate o parkour.

En lo que respecta a servicios el más extendido dentro de la comarca es la figura profesional de la Agente de Empleo y Desarrollo Local (AEDL). En una proporción en crecimiento está la Escuela para Adultos (EPA). Y por último, en menor medida la Unidad de Prevención de Conducta Adictivas (UPCCA).

De otra parte estaríamos hablando de los albergues y los museos. En toda la comarca sólo tenemos un albergue municipal, el de les Rodanes. En lo que se refiere a los museos existe una gran variedad de ellos en la comarca. En Llíria tenemos el Museo Arqueológico, Museo Silvestre d'Edeta, Forn de la Vila, Mausoleo Romano. En Benaguasil se encuentran el Museo Etnológico, Museo de Cerámica Pepe Escamilla y Museo de la Radio. En Vilamarxant tenemos el Museo de la Cisterna. En Riba-roja de Túria se encuentran el Museo Visigodo Pla de Nadal y el Museo de Cerámica de castillo. En el municipio de La Pobla de Vallbona está la Casa Gran. Y en Casinos está proyectados el Museo de Agua y otro de Arqueología.

## Fórum

El 15 de junio de 2022 se realizó el Fórum Jove en el Mas del Capellà (Olocau), donde participaron la totalidad de técnicos/as de juventud de la comarca Camp de Túria y fue invitada a participar la técnica de juventud de la Mancomunitat de la Serranía. En total se reunieron 8 técnicos y técnicas de juventud de los municipios de Nàquera, Riba-roja de Túria, Bétera, San Antonio de Benagéber, la Pobla de Vallbona, Lliria y el de la Mancomunitat de Camp de Túria.

El fórum se dividió en tres partes: formación y empleo; salud, prevención y buenos hábitos; ocio saludable.

La información que aportó cada profesional participante fue obtenida de las conclusiones que habían sido recopiladas de cada uno de sus respectivos Fóruns que habían realizado en sus municipios.

Las conclusiones fueron las siguientes:

36

### Formación y empleo

Este apartado fue donde más propuestas se recogieron. La necesidad por parte del colectivo de jóvenes de una mayor variedad de extraescolares quedó patente. Se vio la necesidad de formación no formal para una mejora en sus currículums. Formación en idiomas gratuitos, refuerzo escolar, técnicas de estudio fueron las claras demandadas. Quieren mejorar en su formación académica y sacar un mayor rendimiento en sus estudios.

En el apartado de información en general se vio que aunque en internet tienen toda la información, requieren una información más directa. Temas como acceso a formación profesional; acceso al empleo; cómo hacer un buen curriculum vitae; cómo apuntarse a las bolsas de empleo; cómo acceder a ayudas, becas; cómo emprender; fueron los temas más reclamados.

Y por último, en el apartado de cursos y programas de formación, pudimos constatar la necesidad de hacer más cursos de monitor/a de actividades de tiempo libre; monitor/a de comedor; manipulación de alimentos; primeros auxilios; formación en Plataforma de distribución digital de videojuegos (STEAM) y formación en sostenibilidad y renovables que fueron las más reclamadas. Y en lo que respecta a programas vimos el reclamo de programas como el de juventud activa, garantía juvenil, Programa para jóvenes entre 16 y 21 años que han abandonado los estudios (Joop) y aula mentor, así como grupo YOPRO de jóvenes promesas.

### Salud, prevención y buenos hábitos:

En este punto hubo una coincidencia masiva en los temas que les preocupa a las y los jóvenes, y entre ellos, el que mayor reclamo tenía era la de gestión de emociones. Control de ira y control de la frustración fueron las dos que más claramente se pidieron. La formación en temas de sexualidad también fue una de las temáticas pedidas (pornificación, educación sexual). Se habló de la necesidad de prevenir ciertas conductas futuras que se deberían anticipar antes de que el problema apareciese. Dentro de estos temas estaríamos hablando de prevención de conductas adictivas; alimentación saludable; utilización correcta de las redes sociales; mediación entre iguales; charlas respecto al bullying y prevención del suicidio; charlas en xenofobia, machismo y homofobia también fueron expuestas.

### Ocio saludable:

Respecto a las respuestas dadas en este apartado pudimos ver dos partes. Por un lado, tenemos el reclamo de unas instalaciones para población juvenil, y si las tienen, una mejora de ellas. Por otro lado, mayor número de actividades al aire libre estilo multiaventura, cine, parkour, excursiones (parques acuáticos, parques temáticos) y encuentros entre jóvenes de diferentes municipios.

## Entrevista con responsables de los IES

En el mes de mayo el técnico de juventud de la Mancomunitat Camp de Túria se reunió con directores/ras, vcdirectores/as y jefaturas de estudio de la totalidad de centros de secundaria de la comarca. Según cada IES la persona interlocutora fue un cargo diferente.

Después de hablar con todos/todas, propusieron diferentes programas que desde la Mancomunitat Camp de Túria y el IVAJ pretenden instaurar en los IES después de escuchar las necesidades expuestas. Destacando los siguientes:

-Programa Año Europeo de la juventud (2022). Jornada en el auditorio de Ribarroja de Túria en la que el alumnado de edades iguales o superiores a 17 años podrán asistir a una jornada en la que se les explicará todas las opciones que desde Europa se les brinda. La jornada se dividirá en tres partes:

- Motivadora-espectáculo. Parte de entretenimiento y aprendizaje por medio de una persona relevante en su campo perteneciente a la comarca.
- Técnico/a especializado/a en Erasmus. El/la especialista les expondrá todas las opciones que Europa les ofrece.
- Vivencias de las y los jóvenes. Mesa redonda en la que jóvenes que han realizado en otros años el Erasmus y jóvenes de otras partes de Europa que están realizándola actualmente exponen sus vivencias.

- Programa "cultura emprendedora". Siguiendo con la línea de trabajo desarrollada desde el área de emprendimiento. Constará de 3 sesiones:

- Información sobre el área de juventud y las opciones que se ofrece desde la Mancomunitat Camp de Túria y el IVAJ, junto con la presentación del programa.
- Actitudes para el emprendimiento. Cómo tiene que ser un/a emprendedor/a.
- El/la emprendedor/a en un entorno VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo). Cómo emprender en un entorno tan inestable como es éste.

- Programa informativo-formativo-prevención. Constará de 2 partes según los centros educativos estén interesados.

- Mediación entre iguales. Taller de 3 sesiones en las que se les enseñará a los y las jóvenes a saber mediar ante diversos problemas.
  - Bullying y prevención del suicidio. Charla informativa para que el colectivo juvenil tenga las herramientas adecuadas ante una situación de este tipo.
- Encuesta Joven y redes sociales. En la reunión con los IES les hemos pedido que nos ayuden a que la encuesta joven llegue a la población juvenil para poder ayudarnos a que lo completen para realizar el I plan joven. También les hemos explicado el funcionamiento de las redes sociales de la Mancomunitat y dónde se encuentran todas las ofertas de becas, formaciones, cursos, etc. Para ello les hemos dado a conocer las redes sociales en las que aparece (Instagram y Tik Tok).
- Programa ocio saludable "Urban Day". Jornada con calestenia, roll dance, música en directo, parkour, graffitis. La juventud tiene que conocer otras formas de ocio más saludable. Esta jornada tiene ese propósito.

## Conclusión

La acogida por parte de los docentes y equipo directivo ha sido muy buena. Después de presentarles cada uno de los programas decidieron la implementación de los programas del próximo año y sucesivos. El *feedback* después de las reuniones ha sido muy bueno. La idea es, sobre esta base acordada, que se trabaje con programas estables que cada año se implanten dentro de los IES y que vayan en la misma línea en los 10, además de ir añadiendo los que por las circunstancias del momento aparezcan. Dentro de las sugerencias que nos han trasladado, nos han propuesto programas de educación sexual, prevención en el juego on-line y el concepto que tienen los jóvenes del dinero fácil. Estas sugerencias serán estudiadas para implementarlas. El trabajo a realizar debe ser continuo y con la filosofía de mejora y servicio continuo. Estos programas, con el tiempo, serán un complemento formativo para la juventud de la comarca. El trabajo en la comarca tiene que ser homogéneo, pero atendiendo a las particularidades de cada uno de los IES.

## Encuesta Joven

Los datos recogidos entre nuestros/as jóvenes son muy importantes para conocer su realidad, para ello se han pasado para completar un total de **507** encuestas entre la población juvenil de la comarca durante los meses de mayo y junio del 2022. Los temas que se trataron dentro de la encuesta se dividieron en 7 apartados:

- Datos estadísticos.
- Estudios y trabajo.
- Formación y ocio.
- Salud.
- Relaciones personales, familiares y sociales.
- Comunicación.
- Sugerencias y mejoras.

40

## Datos estadísticos

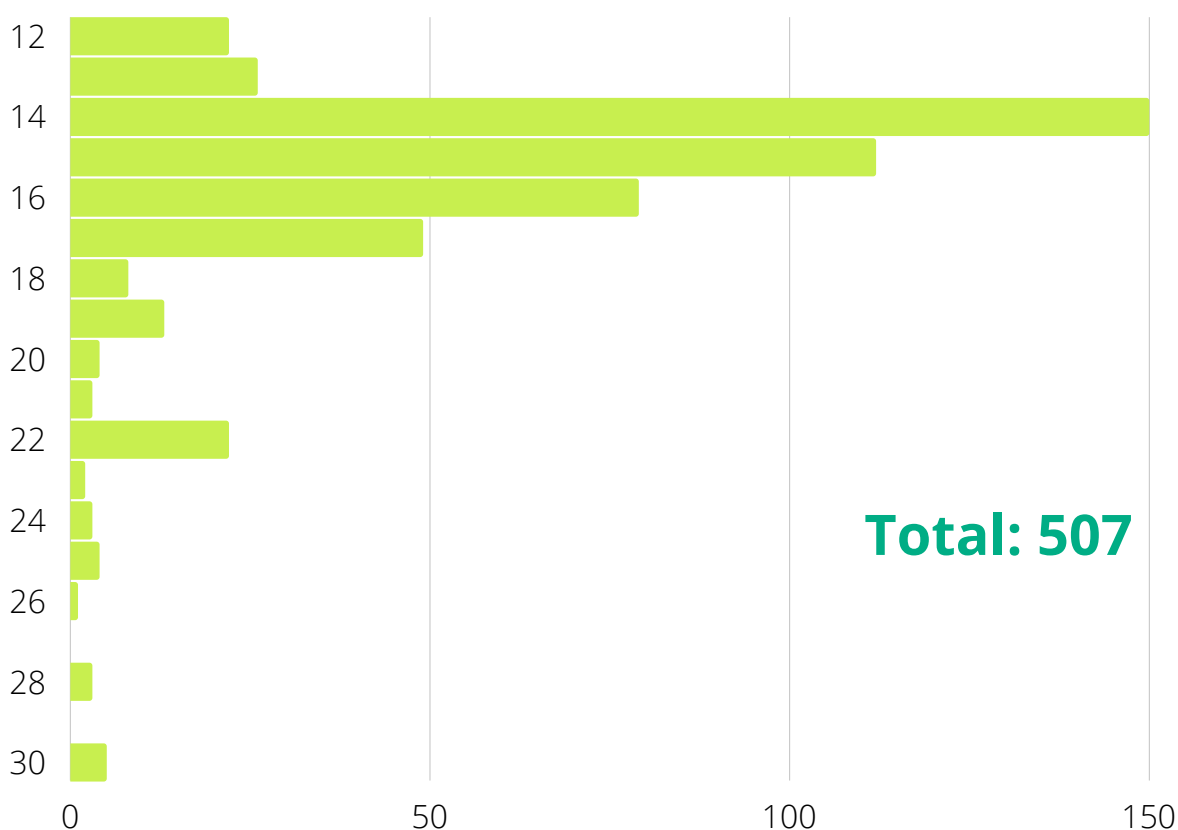
De los datos estadísticos obtenidos en la encuesta, los más significativos y los que nos han valido para el estudio, son los dos siguientes: edad de los/las jóvenes y número de encuestas por grupo de edad; género.

En esta gráfica vemos el grupo de edad con el número de encuestas por cada edad:



## Número encuestas contestadas

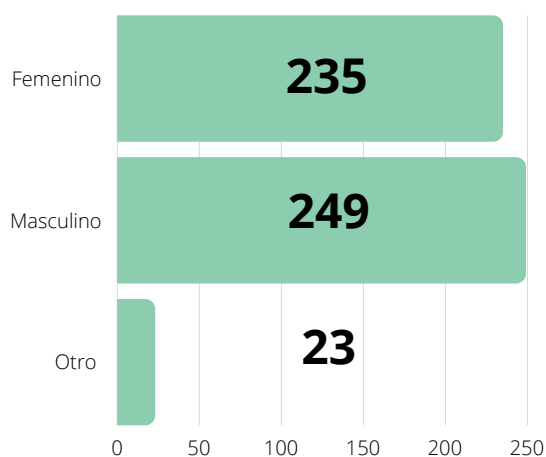
A  
Ñ  
O  
S



41

Respecto al género con que se identifican las y los jóvenes, hablaríamos de lo siguiente:

Género

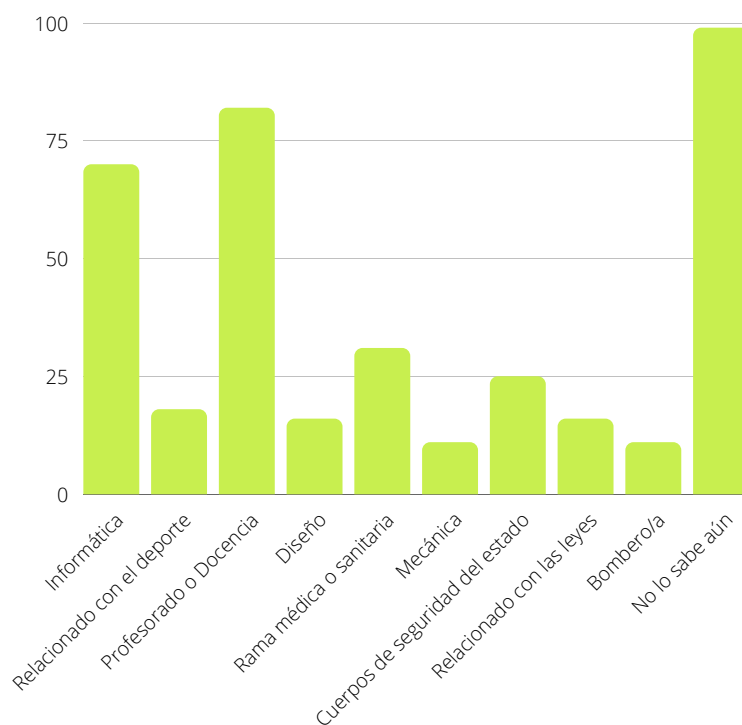


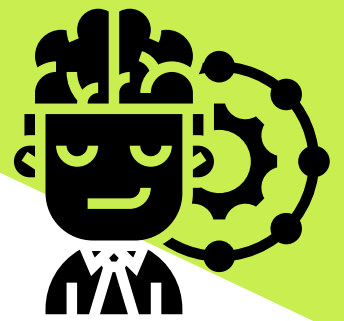
## Estudios y trabajo

En este apartado la pregunta que considerábamos clave es la que hacía referencia a qué les gustaría dedicarse en el futuro. El objetivo es poder saber qué tipo de talleres y formaciones se podrían realizar desde la Mancomunitat. Esta pregunta aparece formulada de diferente manera dentro de la encuesta. La finalidad era poder recoger, respecto a este tema, la máxima información posible. Y así se ha podido ver que a las y los jóvenes, por preferencias, les gustaría dedicarse en el futuro a realizar trabajos de todo tipo. Las profesiones que tienen mayor preferencia son: profesorado, cuerpos de seguridad del Estado (policía-guardia civil), rama sanitaria (medicina, enfermería), informática, relacionado con el mundo del deporte (futbolistas, tenistas), relacionado con el mundo de las leyes (abogados/as, asesores/as), bomberos/as, mecánica, relacionado con el mundo del diseño. El resto de jóvenes optan por diferentes profesiones que tienen un menor número, como son: periodismo, interpretación, peluquería.

42

Un dato a tener en cuenta es el gran número de jóvenes que aún no lo tienen decidido. En la tabla podemos ver los porcentajes:

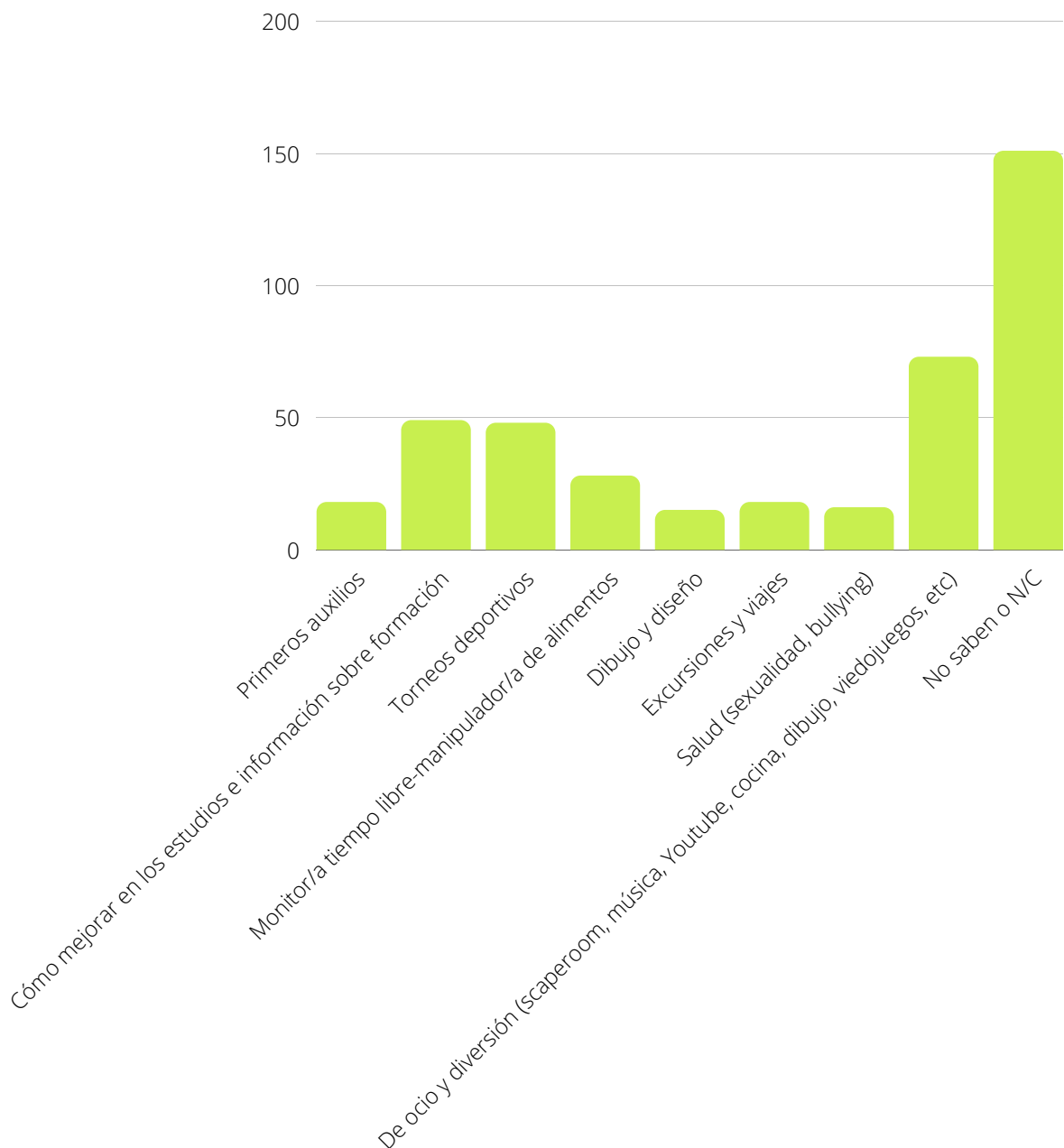




## Formación y ocio

En este apartado de la encuesta la pregunta es directa y nos servirá para plantear las formaciones, talleres y charlas que les gustaría se realizaran para su aprendizaje. Y por otro lado saber qué plataformas de ocio son las que suelen utilizar (Youtube, Twitch, Instagram, TikTok, etc.).

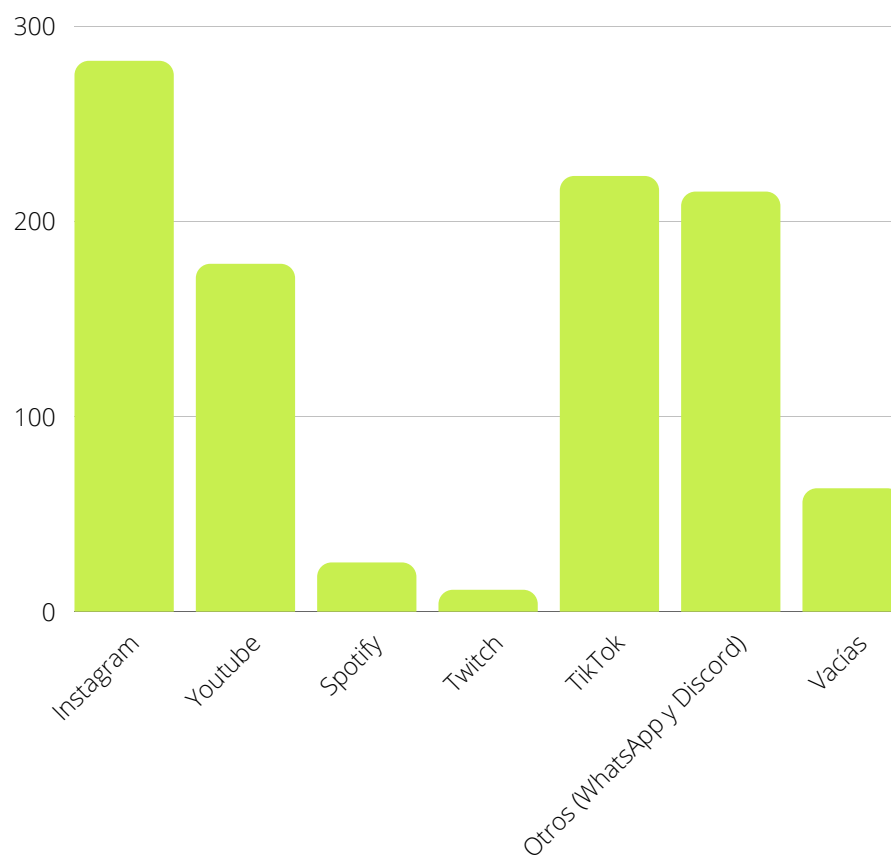
Respecto a las actividades que les gustaría realizar estaríamos hablando de:





En lo que se refiere a las plataformas que suelen utilizar destaca Instagram, Whatsapp, Youtube y TikTok (suelen utilizar más de una).

Como vemos en la gráfica estos son los resultados:



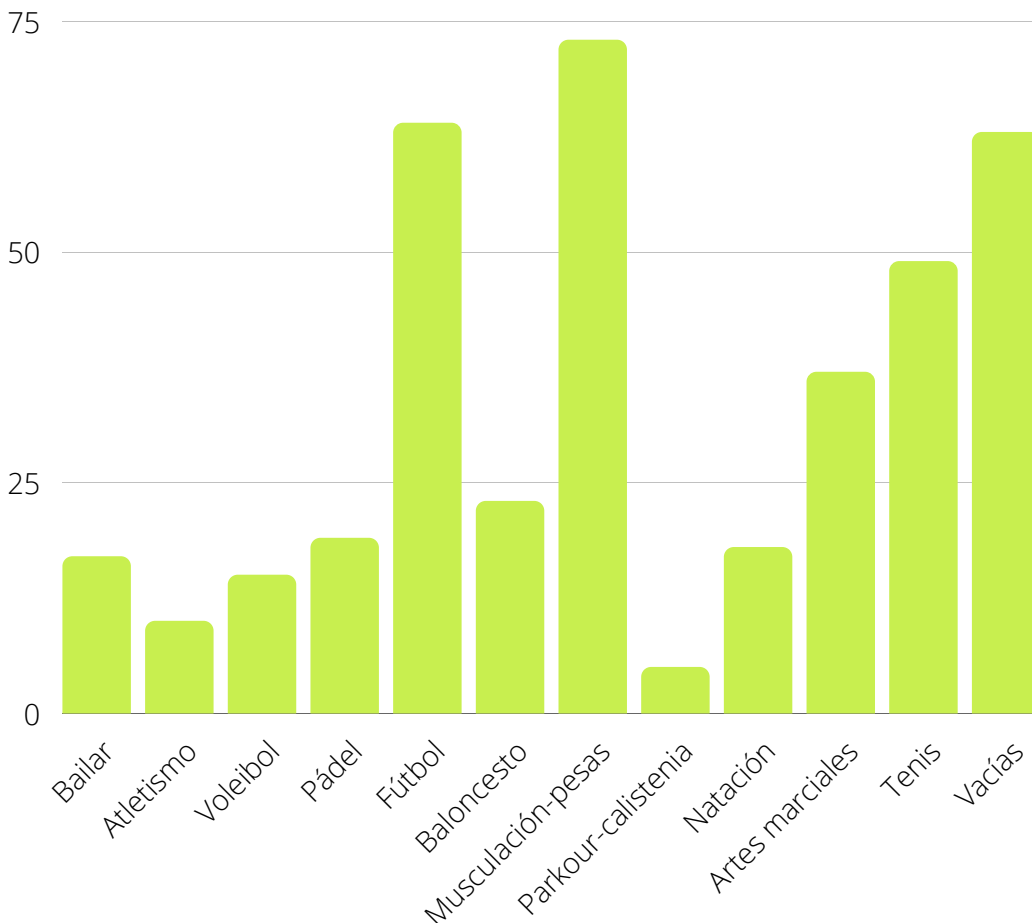


## Salud

En el apartado de salud se ha identificado el tipo de actividades que realizan las y los jóvenes y la frecuencia. Posteriormente se ha querido saber las veces que a la semana consumen comida rápida y bebidas energéticas.

En el apartado de actividades deportivas podemos ver que ir al gimnasio (a partir de los 15-16 años), jugar al fútbol, tenis, artes marciales tienen una gran aceptación entre la juventud. Además hemos visto que han aparecido nuevas actividades como son el parkour, calistenia, atletismo, voleibol y diferentes tipos de baile.

En lo que respecta a la frecuencia con la que realizan estas actividades, en su gran mayoría, las realizan todos los días o 2-3 veces por semana.



## Relaciones personales, familiares y sociales

En este apartado queríamos saber cuál es la relación de los/las jóvenes con la familia y amistades. Y si habían tenido alguna situación desagradable.

La gran mayoría mantienen una relación con las personas que conviven es muy buena o buena (90%). Además, pasan su tiempo entre la familia y amistades, con un porcentaje un poco mayor con amigos y amigas que entre la familia. Vemos que según van teniendo más edad van o alternando esos dos núcleos o cada vez es mayor tiempo el que pasan con amigos/as.

En lo que respecta a situaciones desagradables vividas por la población juvenil, el 67% nunca ha tenido una mala situación. Y entre quienes la han sufrido podemos ver que éstas han ocurrido dentro de dos tipos de núcleos: familiares (19%) y bullying (6%).

Dentro de las familiares se han podido detectar dos clases: las que son directas (problemas directos con la familia) e indirectos (problemas de la familia en los cuales no están involucrados/as y les afectan, como puede ser un divorcio o el fallecimiento de un familiar). En esta primera parte, familiar, dos tercios son problemas de discusión familiar, en su gran mayoría problemas cotidianos del día a día o entre hermanos/as. La otra tercera parte está vinculada a problemas que surgen dentro de la familia y que ellos "pagan" las consecuencias de esa situación.

Se ha diferenciado el Bulling (acoso escolar y ciberacoso) que son dos situaciones desagradables que pasan entre nuestros/as jóvenes en un porcentaje que hace que se tengan que tomar acciones para que sepan de qué manera deberían actuar. El apoyo en red hacia nuestros/as jóvenes es fundamental para que este tipo de situaciones no ocurran.



## Comunicación

En este apartado saber cómo nuestra juventud se informa de las actividades que hacen en su municipio y la manera en cómo les gustaría comunicarse con el personal responsable de las mismas en su municipio es clave para poder ser lo más efectivos posibles.

Respecto a de qué manera reciben la información, podemos ver que el **66%** lo hace a través de las redes sociales. Saben que van a hacer algún tipo de taller, curso o actividad porque se informan en redes como Instagram, Facebook y empiezan a saberlo por medio de TikTok. El **27%** lo hacen a través de sus amigos/as.

La manera en que les gustaría comunicarse con las y los responsables del municipio es por medio de correo electrónico y redes sociales. Esta opción es elegida por un **62%** de la población joven encuestada. Mientras que la opción de 'en persona' por medio de charlas o directamente cara a cara, el porcentaje que lo prefieren es de un **11%**.

47

## Sugerencias y mejoras

En el apartado final lo que quisimos saber era qué le faltaba a cada municipio y qué requerían nuestros/as jóvenes; cuál era su mayor preocupación; y qué les gustaría hacer o cambiar en su municipio.

Respecto a la cuestión de lo que le falta a su municipio, dos son las cosas que más piden: más instalaciones en su municipio (nuevas instalaciones deportivas según su municipio) y más actividades para su colectivo (de todo tipo, quieren que su municipio haga actividades tipo cursos, talleres, discomóviles, competiciones deportivas).

# 7. Plan de Acción



En el presente apartado se expone el Plan de Acción juvenil de la Mancomunitat Camp de Túria que se ha proyectado para el periodo 2022-2025. Se ha dividido en: participación; formación y empleo; salud, prevención y buenos hábitos; y ocio saludable. Que además fueron los tres puntos que se trataron en el fórum de fóruns y se ha incluido el de participación.

## RETOS

48

- Participación.
- formación y empleo
- Salud, prevención y buenos hábitos
- Ocio Saludable





## PARTICIPACIÓN

### OBJETIVOS

Involucrar a la población joven en la vida de sus municipios y entre los municipios. Promover los valores democráticos.

Crear un sistema de participación para que las y los jóvenes propongan sus necesidades.

Conseguir un mecanismo de comunicación por las redes sociales para que les lleguen toda la oferta formativa, informativa y de ocio.

49

### ACCIONES

Informando a la población juvenil de la oferta que tiene la Mancomunitat Camp de Túria, sus respectivos municipios y el IVAJ por medio de charlas en los IES y redes sociales.

Por medio del Programa del Año Europeo de la juventud (2022) en el que en una jornada se informará de las opciones que tienen los jóvenes y que les brinda Europa.

Realizando programas en los IES sobre valores (programas de fortalecimiento de su postura frente a los valores de la sociedad; programas de orientación de su conducta, acorde al contexto social y a la formación de su moral y personalidad;...)

# FORMACIÓN Y EMPLEO

## OBJETIVOS

Que la población joven sigan formándose en la educación no formal. Dentro de su currículum académico completarlo con cursos que sean complementarios a su formación formal. Además de mostrarles diferentes alternativas de trabajo, como es el emprendimiento.

## ACCIONES

Por medio de la realización de cursos de monitor/a de tiempo libre y de manipulación de alimentos, etc.

Por medio del Plan emprendimiento para los IES y ciclos. Y el aula de empresa.

Realizando talleres de cómo hacer un buen curriculum vitae y cómo enfrentarse a una entrevista de trabajo.

Con la continuidad en programas a demanda dentro del programa PFCB de mecánica.

# SALUD, PREVENCIÓN Y BUENOS HÁBITOS

## OBJETIVOS

Que la juventud de la comarca tenga la máxima información, además de los medios necesarios para poder llevar una vida con buenos hábitos y prevención para la salud.

## ACCIONES

Realizando un Plan No bullying en los IES de la comarca.

Por medio de la realización de un Plan Prevención del suicidio en los IES de la comarca.

Realizando formación del personal técnico de juventud de la zona de la Mancomunitat de Camp de Túria como técnicos/as en salud (expertos/as en adicciones) y prevención de suicidios.

Por medio del Programa ¿Cómo gestionar la frustración?

Por medio de talleres para saber identificar nuestras emociones.

## OCIO SALUDABLE

### OBJETIVOS

Fomentar el ocio saludable para que la población juvenil tenga una manera saludable de pasar su tiempo libre es un objetivo claro desde la Mancomunitat. Las nuevas tendencias y el arte tienen que estar unidas con programas atractivos para los y las jóvenes.

### ACCIONES

Realizando la jornada "Urban Day Camp de Túria". En el que los jóvenes podrán pasar una jornada practicando calistenia, parkour, baile urbano, hacer un grafiti.

Por medio del proyecto "Creative Camp de Túria". En el que durante un mes el arte llegará a los centros IES y la juventud creará una obra conjunta.

# Seguimiento próximos años



El I Plan Joven de la Mancomunitat de Camp de Túria entiende a la juventud de manera transversal en las políticas que le afectan, y por ello, su manera de trabajar con diferentes departamentos de manera coordinada para un mayor beneficio de la población joven. Las áreas como emprendimiento, deporte, igualdad y UPCCA son de suma importancia para el trabajo organizado. También tenemos que recordar que estamos en una era cada vez más globalizada y los proyectos Europeos irán sumándose en los próximos años. Es un Plan de juventud vivo y abierto a todas las opciones que vayan surgiendo en el tiempo. La inclusión de un/a dinamizador/a de juventud será necesaria para poder dar un mejor servicio a los municipios que a día de hoy no tiene responsables en el área de juventud. La posterior incorporación de un/a psicólogo/a de juventud hará que se dé un salto de calidad en el servicio que se les da a los jóvenes con unas aún mejores acciones sobre prevención y salud.

53

Lo que implica la creación de una comisión de seguimiento formado por personal técnico que interviene en materia de juventud y responsables políticos/as en dicha área.

La Comisión de Seguimiento se reunirá anualmente durante la vigencia del I Plan Joven de la Mancomunitat Camp de Túria, donde se analizarán los resultados que se hayan obtenido durante dicho año. Para ello, cada seis meses se realizará una reunión, como mínimo, para saber el camino recorrido hasta el momento. Esta evaluación de seguimiento se basará en indicadores cuantitativos y cualitativos para tener una información más global de la situación. Según los resultados que se vayan obteniendo irán modificándose las acciones con el fin de conseguir los objetivos que se hayan marcado para dicho año dentro del plan. Como en el principio se definió, tiene que ser un plan abierto y vivo para poderse adaptar a las circunstancias que vayan surgiendo.

Cuando se hayan cumplido los cuatro años del I Plan de juventud Camp de Túria, se procederá a la realización de una memoria que incluya lo realizado durante dicho periodo.

## 8. Anexos



Los dos anexos que se adjuntan son:

- La encuesta joven que se le pasó a los y las jóvenes de la comarca.
- La documentación que rellenaron los y las técnicos/as de juventud en el fórum de fóruns que se realizó en 2022.



# Formulario joven



Gracias anticipadas !!! Aquí te presentamos una encuesta para la recogida de datos de la juventud en la Mancomunidad de Camp de Turia. Con ello se pretende tener una información clara y precisa de nuestros jóvenes para saber cuales son sus inquietudes y sus necesidades. Si tienes entre 12 a 30 años nos puedes ayudar.


Gracias de nuevo... Adelante!!!

Edad

¿Con que género te identificas?

Masculino  Femenino  Otro

Municipio en el que vives

Centro educativo en el que estudias o último en el que estudiaste

Último curso realizado

Estudios y empleo

¿A qué te dedicas en la actualidad?

¿A qué te gustaría dedicarte en un futuro?

¿Te has inscrito alguna vez en alguna plataforma de búsqueda de empleo?

Sí  No

¿En cuál?

Formación y Ocio

¿Qué clase de formación, talleres o cursos te gustaría que se realizaran?

¿Qué tipo de actividades haces en tu tiempo libre?



¿Qué Plataformas y Redes Sociales sueles utilizar?

Youtube  Instagram  facebook  Twitch  Twitter  Spotify  otro

Otro

Salud

¿Practicas alguna actividad deportiva?

Sí No

¿Cuál?

¿Con qué frecuencia?

Todos los días 

¿Con qué frecuencia consumes comida rápida tipo Kebab, pizza, burger?

Todos los días 

¿Con qué frecuencia consumes bebidas energéticas?

Todos los días 

Indica en qué situaciones estás sin el móvil

Nunca estoy sin el móvil 

## Relaciones personales, familiares y sociales.

En general ¿Cómo es la relación con las personas que convives?

- Muy buena  Buena  Neutra (vivo y ya)  Mala  Muy mala

¿Con quién sueles pasar tu tiempo libre?

- Familia  Amigos  En las redes sociales  Otro:

¿Has sufrido alguna situación desagradable dentro de tu círculo familiar, de amigos o virtual? ¿De qué tipo?

## Comunicación

¿De qué manera te informas de las actividades de tu municipio y comarca?

- Redes sociales  Amigos  Otro:

¿De qué manera te gustaría poderte comunicar con los responsables de tu municipio para que le trasladases tus ideas para la realización de cursos, talleres, encuentros, concurso, campeonatos?

## Sugerencias y mejoras

¿Qué crees que le falta a tu municipio?

¿Cuál es tu mayor preocupación a día de hoy?

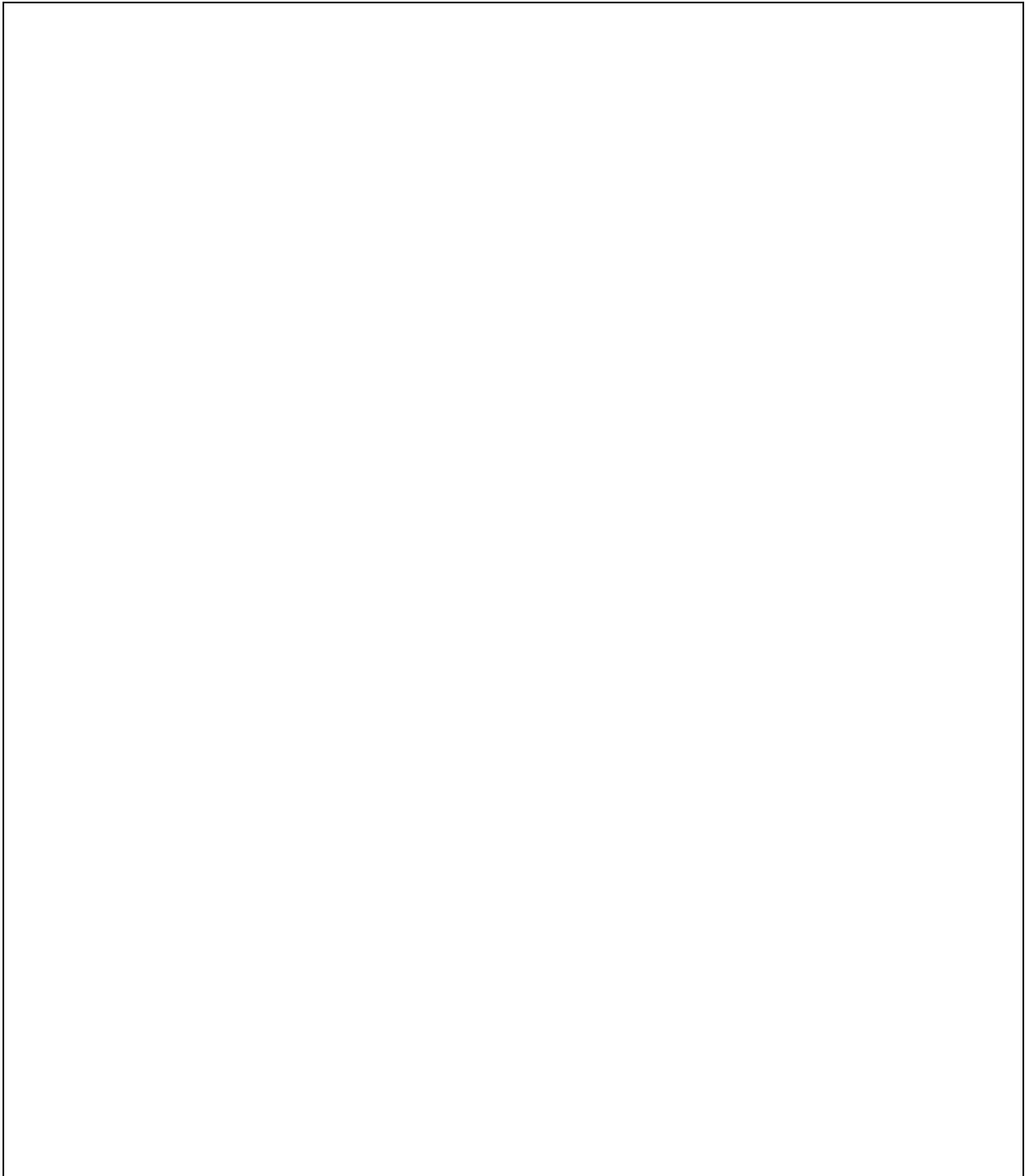
¿Si fueses tú quien pudieses cambiar las cosas ¿Qué es lo primero que harías?

Por último, alguna cosa más te gustaría añadir.

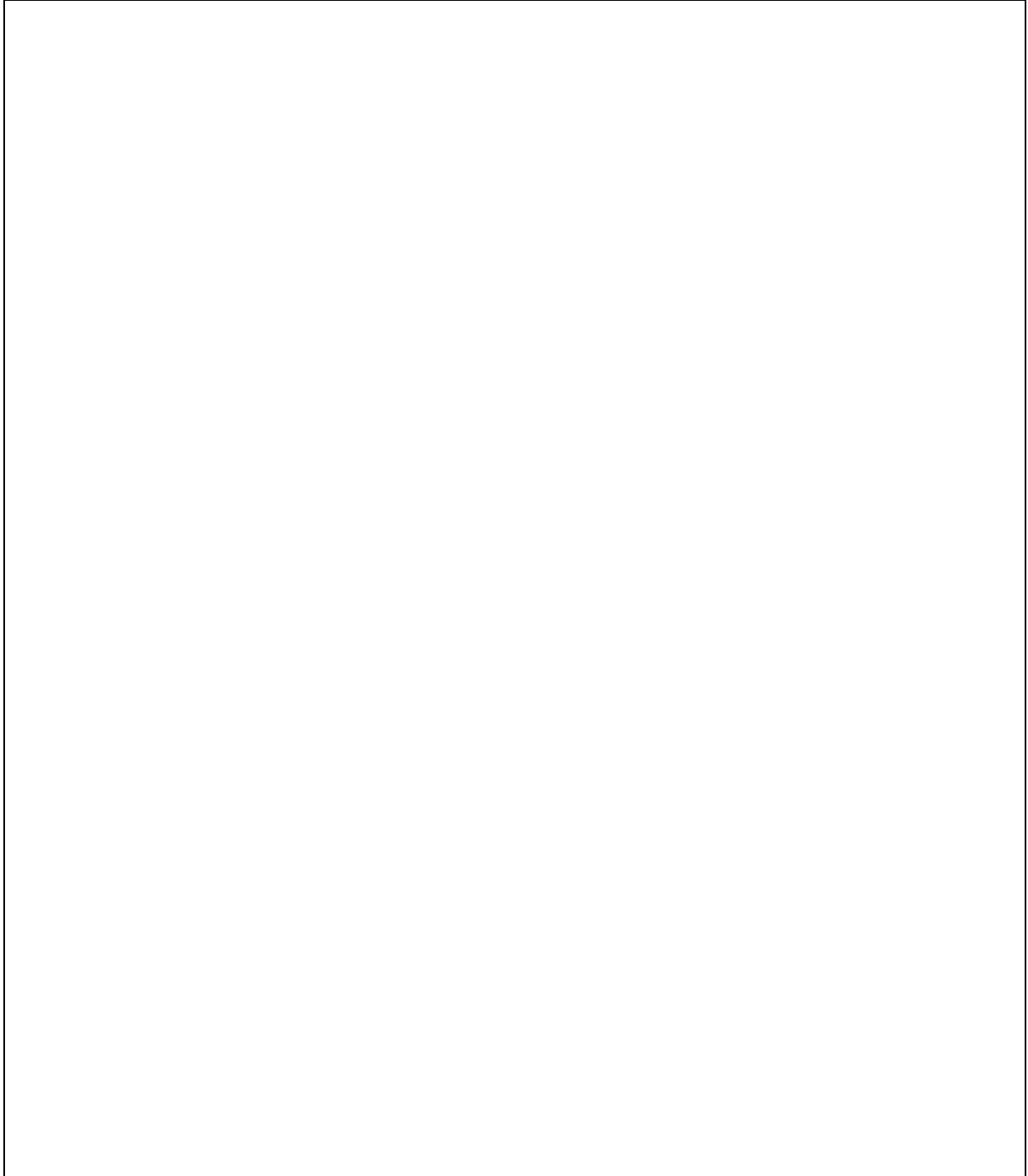
---

## FÓRUM JOVE

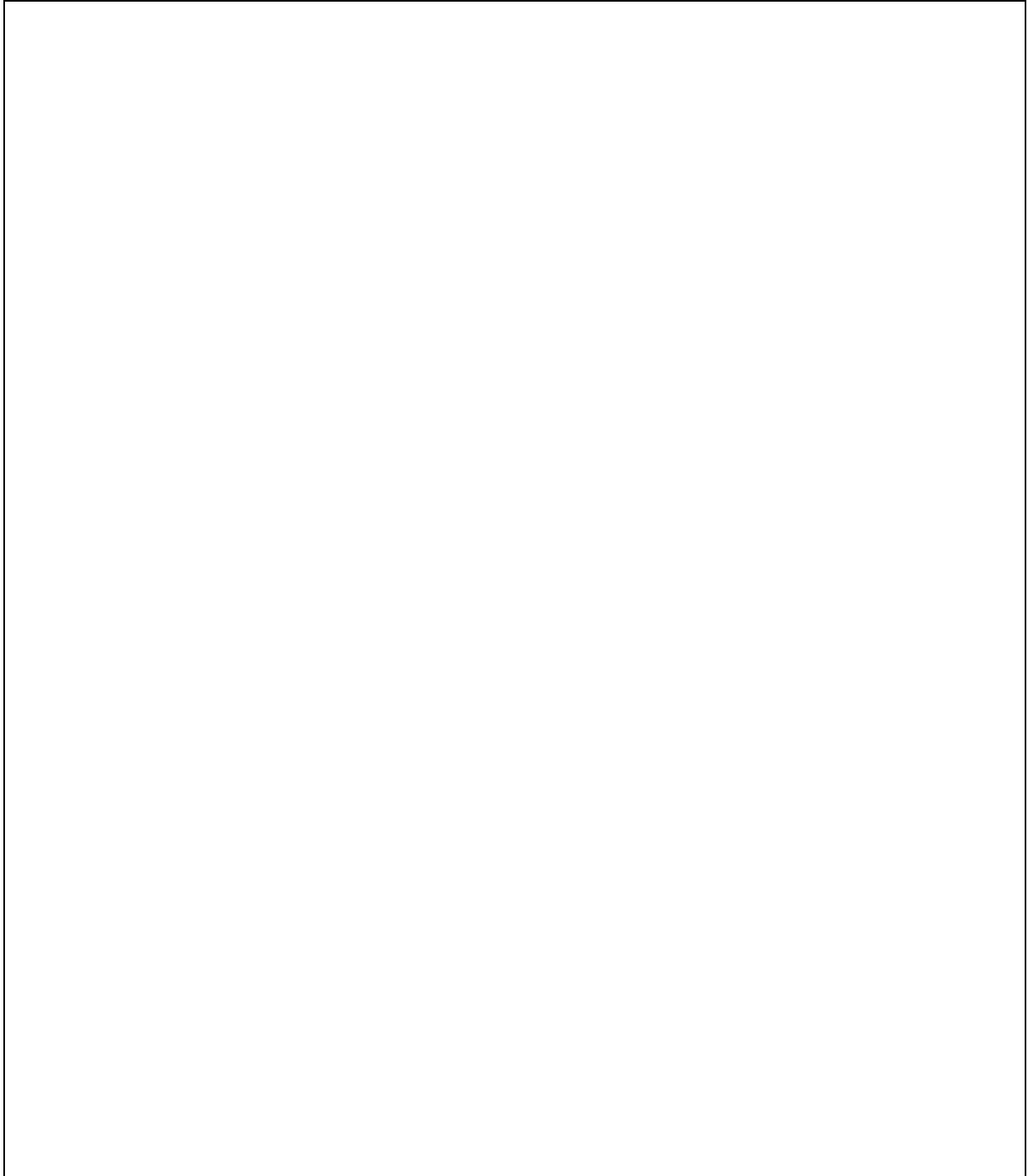
Formación y empleo

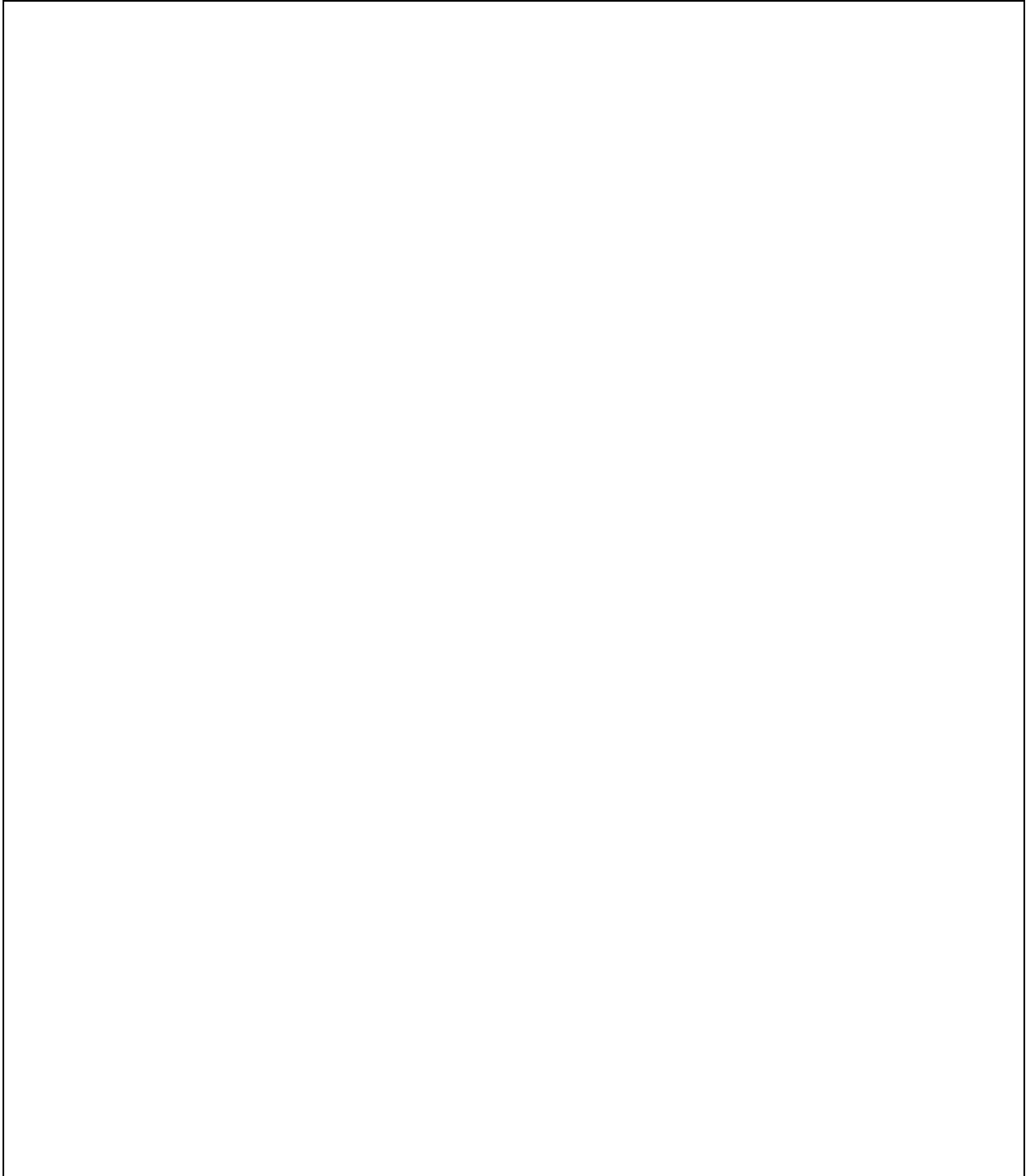


Salud, prevención y buenos hábitos



Ocio saludable









# 9. Bibliografía



- Ley 15/2017, de la Generalitat de polítiques integrals de Juventud.
- La Estrategia Valenciana de Juventud 2019-2023 (EVJ).
- El Plan concertado de Juventud 2019-2023.
- La página web de la Xarxa Jove, IVAJ.
- Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana: <https://pegv.gva.es/va/fichas>
- Instituto Nacional de Estadística (INE): <https://www.ine.es/>
- Portal de información Argos:  
[http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos\\_mun/DMEDB\\_UTIL.INDEXV](http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_UTIL.INDEXV)
- I Plan de Juventud de Lliria.
- Plan joven de Alcoy (2022-2026).
- Plan de juventud de la Mancomunidad de la Hoya de Buñol-Chiva (2021-2024).
- Plan de Juventud de la Serranía (2022-2025).
- Plan de juventud de Bétera (2022-2025).



Mancomunitat  
Camp de Túria  
*Fent Comarca!*