



PYME DIGITAL 2024 PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, ASÍ COMO PARA LA CONCESIÓN DE AYUDAS ECONÓMICAS A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE VALENCIA

ORGANISMO	CÁMARA DE COMERCIO DE VALENCIA
PROGRAMA	PROGRAMA PYME DIGITAL 2024
OBJETIVO	La presente convocatoria tiene por objeto promover la participación de las PYMES de la demarcación cameral de la Cámara de Comercio de Valencia en el Programa Pyme Digital, mediante la puesta a su disposición de los servicios de apoyo que se detallan en el apartado 6 “Presupuesto y cuantía de las ayudas” de esta convocatoria.
PLAZO PRESENTACION	El plazo para la presentación de solicitudes en la referida sede se iniciará a las 09.00h, del día siguiente hábil al de la publicación del extracto de esta convocatoria en el DOGV (05/04/2024), y tendrá una vigencia de cinco días hábiles desde su apertura, finalizando a las 14.00h del día de su caducidad
BENEFICIARIOS	Pymes de la demarcación territorial de la Cámara de Comercio de Valencia que se encuentren dadas de alta en el Censo del IAE.

DURACIÓN	ANUAL
CUANTÍAS	<p>AYUDAS ECONÓMICAS PARA LA IMPLANTACIÓN DE LAS TIC EN LAS PYME</p> <p>El presupuesto disponible en esta convocatoria para la fase de implantación de las TIC es de 449.400 Euros, por lo que la cuantía total de las AYUDAS ECONÓMICAS a PYMES es de 269.640 euros, con lo que se prevé una participación estimada de 60 empresas</p> <p>El presupuesto máximo elegible por empresa para esta fase de ayudas es de 7.000 € de coste directo (IVA no incluido), si bien no se excluye que se puedan abordar implantaciones de mayor cuantía.</p> <p>Adicionalmente, se financiarán los costes indirectos de las empresas, a tipo fijo, aplicando el porcentaje del 7% de los costes directos subvencionables, según art. 54 letra a) del Reglamento (UE) 2021/1060.</p> <p>Por tanto, el coste elegible asociado a la implantación de los planes de acción será variable en cada caso, fijándose un máximo de 7.490,00 € por empresa (7.000,00 € de coste directo + 7% de costes indirectos asociados), que serán pre financiados en su totalidad por la empresa destinataria.</p> <p>El porcentaje máximo de ayuda la a percibir por cada empresa será del 60% sobre el coste elegible indicado, por lo que la cuantía máxima de la ayuda por empresa será de 4.494 euros, siempre y cuando se justifique dicha inversión en los términos y plazos establecidos.</p>



	PRESUPUESTO POR EMPRESA			
	CONCEPTOS	GASTO TOTAL	AYUDA FEDER	COF. EMPRESA
	Coste directo Plan de Acción	7.000 euros	4.200 euros	2.800 euros
	Coste indirecto asociado (7%)	490 euros	294 euros	196 euros
	TOTAL	7.490 euros	4.494 euros	2.996 euros

A continuación, se relacionan los **proyectos subvencionables** dentro de la Fase II del Programa (desarrollo del Plan de Implantación) a la que se accederá tras la finalización del Diagnóstico Asistido en TIC (Fase I del Programa). Las empresas beneficiarias podrán implantar las soluciones recomendadas en dicho diagnóstico. Cualquier otro tipo de actuación en materia de TIC, que permita mejorar la competitividad de los procesos productivos/operativos, no relacionada en el presente documento y/o que no haya sido recomendada a la empresa como resultado del diagnóstico, podría ser susceptible de ser elegible y por tanto de percibir ayuda, previa autorización de la Unidad de Gestión del Programa de la Cámara de Comercio de España.

1. SOLUCIONES DE GESTIÓN EMPRESARIAL

1.1.	Soluciones de gestión de cobros y pagos (<i>Multisectorial</i>)
1.2.	Soluciones de contabilidad (<i>Multisectorial</i>)
1.3.	Gestión de clientes (CRM) (<i>Multisectorial</i>)
1.4.	Gestión ERP (<i>Multisectorial</i>)

2. SOLUCIONES AVANZADAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2.1.	Sistema de gestión logística y/o gestión de flotas (<i>Multisectorial</i>)
2.2.	Soluciones de gestión de trazabilidad agroalimentaria (<i>Multisectorial</i>)
2.3.	Gestión de existencias y pedidos de almacén (<i>Multisectorial</i>)
2.4.	Soluciones IoT para control y monitorización de procesos empresariales (<i>Multisectorial</i>)
2.5.	Soluciones de captura y consulta de datos de campo (<i>Multisectorial</i>)
2.6.	Solución RPA (Robotic Process Automation) (<i>Multisectorial</i>)
2.7.	Backup (<i>Multisectorial</i>)

A TENER EN CUENTA



3. HERRAMIENTAS COLABORATIVAS

3.1.	Herramienta para la gestión de proyectos (<i>Multisectorial</i>)
3.2.	Herramienta de comunicación colaborativa (<i>Multisectorial</i>)

4. SOLUCIONES ESPECÍFICAS PARA EL SECTOR INDUSTRIAL

4.1.	Solución GMAO (gestión de mantenimiento) (Sector Industrial)
4.2.	Solución de gestión de trazabilidad (Sector Industrial)
4.3.	MES – Manufacturing Execution System (Sector Industrial)
4.4.	Sistema de monitorización de productos (RFID o similar) (Sector Industrial)

5. SOLUCIONES DE GESTIÓN ESPECÍFICA DE ACTIVIDAD HOTELERA

5.1.	Incorporación de establecimientos y servicios turísticos en las principales centrales de reservas (Sector Hotelero)
5.2.	Solución Channel Manager (Sector Hotelero)
5.3.	Solución Revenue Management (Sector Hotelero)
5.4.	Sistemas de cerraduras inteligentes (Sector Hotelero)

6. SOLUCIONES TPV HOSTELERÍA Y COMERCIO

6.1.	Soluciones TPV para el comercio (Sector Comercio)
6.2.	Soluciones TPV para hostelería (Sector Hostelería)
6.3.	Solución Revenue Management (Sector Hostelería y Comercio)



7. DISEÑO DE PRODUCTO

7.1.	Sistema de diseño asistido por computador e impresión 3D para prototipo rápido <i>(Multisectorial)</i>
7.2.	Soluciones de Realidad Virtual para el diseño de producto <i>(Multisectorial)</i>
7.3.	Desarrollo de gemelo digital <i>(Multisectorial)</i>

8. INTELIGENCIA DE NEGOCIO

8.1.	Sistemas de vigilancia y diseño del plan de vigilancia e inteligencia competitiva <i>(Multisectorial)</i>
8.2.	Business Analytics <i>(Multisectorial)</i>

9. COMUNICACIONES

9.1.	Centralita virtual basado en VoIP <i>(Multisectorial)</i>
9.2.	Redes WiFi para clientes <i>(Multisectorial)</i>

10. SISTEMA DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

10.1.	Sistemas de fidelización <i>(Multisectorial)</i>
-------	--

11. PRESENCIA DIGITAL

11.1.	Desarrollo de material promocional audiovisual para uso en Internet <i>(Multisectorial)</i>
11.2.	Presencia web a través de página propia
11.3.	Analítica web
11.4.	Chatbot
11.5.	Dinamización de redes sociales
11.6.	Servicio de promoción online mediante sistema de pago (SEM)



	<table border="1"><tbody><tr><td>11.7.</td><td>Soluciones de e-mail marketing</td></tr><tr><td>11.8.</td><td>Estrategia de marketing/Redes Sociales</td></tr><tr><td>11.9.</td><td>Suite de marketing Digital</td></tr><tr><td>11.10.</td><td>Servicio de posicionamiento en buscadores (SEO)</td></tr><tr><td>11.11.</td><td>Sistemas de monitorización y gestión de la reputación digital</td></tr><tr><td>11.12.</td><td>Elaboración de catálogos digitales</td></tr><tr><td>11.13.</td><td>Desarrollo de aplicaciones móviles</td></tr></tbody></table> <p>12. MARKETING EN PUNTO DE VENTA</p> <table border="1"><tbody><tr><td>12.1.</td><td>Señalética digital en espacios físicos</td></tr><tr><td>12.2.</td><td>Soluciones IoT para control y optimización de puntos de venta y acciones de marketing asociadas</td></tr></tbody></table> <p>13. COMERCIO ELECTRÓNICO</p> <table border="1"><tbody><tr><td>13.1.</td><td>Soluciones de comercio electrónico</td></tr><tr><td>13.2.</td><td>Incorporación a plataformas de comercio electrónico de terceros</td></tr><tr><td>13.3.</td><td>Soluciones avanzadas para comercio electrónico</td></tr></tbody></table>	11.7.	Soluciones de e-mail marketing	11.8.	Estrategia de marketing/Redes Sociales	11.9.	Suite de marketing Digital	11.10.	Servicio de posicionamiento en buscadores (SEO)	11.11.	Sistemas de monitorización y gestión de la reputación digital	11.12.	Elaboración de catálogos digitales	11.13.	Desarrollo de aplicaciones móviles	12.1.	Señalética digital en espacios físicos	12.2.	Soluciones IoT para control y optimización de puntos de venta y acciones de marketing asociadas	13.1.	Soluciones de comercio electrónico	13.2.	Incorporación a plataformas de comercio electrónico de terceros	13.3.	Soluciones avanzadas para comercio electrónico
11.7.	Soluciones de e-mail marketing																								
11.8.	Estrategia de marketing/Redes Sociales																								
11.9.	Suite de marketing Digital																								
11.10.	Servicio de posicionamiento en buscadores (SEO)																								
11.11.	Sistemas de monitorización y gestión de la reputación digital																								
11.12.	Elaboración de catálogos digitales																								
11.13.	Desarrollo de aplicaciones móviles																								
12.1.	Señalética digital en espacios físicos																								
12.2.	Soluciones IoT para control y optimización de puntos de venta y acciones de marketing asociadas																								
13.1.	Soluciones de comercio electrónico																								
13.2.	Incorporación a plataformas de comercio electrónico de terceros																								
13.3.	Soluciones avanzadas para comercio electrónico																								
REQUISITOS CONVOCATORIA	Ver convocatoria.																								
PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD	<p>Los interesados sólo podrán presentar su solicitud y documentación que se acompañe a la misma, a través del formulario habilitado a tal efecto en la Sede electrónica https://sede.camara.es/sede/valencia, en los términos previstos en la presente convocatoria.</p> <p>El texto de la convocatoria y sus correspondientes Anexos están disponibles en dicha Sede electrónica y en la página web de la Cámara de Comercio http://www.camaravalencia.com/ayudastic</p>																								



Promoción Económica y Empleo
Mancomunitat Camp de Túria

**CONVOCATORIAS AYUDAS Y
SUBVENCIONES**

2024

**DOCUMENTACIÓN
Y ENLACES DE
INTERES**

BDNS: <https://www.pap.hacienda.gob.es/bdnstrans/GE/es/convocatorias/752121>
DOGV: https://dogv.gva.es/datos/2024/04/05/pdf/2024_2850.pdf